Año I. Número 3 - ESPECIAL - Noviembre 2008 - 3,50 EUR - www.networkingactivo.com

NETWORKING ACTIVO

ESPECIAL EMPRENDEDORES

En colaboración con:

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

red.es

DIRECTOR:
Emilio Márquez Espino
emilio.marquez@networkingactivo.com

JEFA DE REDACCIÓN:
María Ortegón Alcaide
maria.ortegon@networkingactivo.com

REDACCIÓN:
Ana Isabel Díaz Gregorio
ana@networkingactivo.com
Lara Olivares Trujillo
lara@networkingactivo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Ana Isabel Díaz Gregorio
ana@networkingactivo.com
Supervisión:
David Ordóñez Rodríguez
david@networkingactivo.com

COMUNICACIÓN:
María Ortegón Alcaide
comunicacion@networkingactivo.com

NETWORKING Y REDES SOCIALES SL:
Tel. 902 500 550
Tel. +34 954 28 01 93 (from abroad)
OFICINAS:
MADRID:
Avda Mediterraneo 9, 2º Derecha
28007 Madrid (Spain)
SEVILLA:
Avda. República Argentina 27B 1ºC
41011 Sevilla (Spain)

Índice

Editorial Red.es 3

Artículo: Bruno Zazo 4

Madrid+d : 5
Raúl Ortiz, Alejandro Sánchez Acosta, Víctor C. Rosas Murillo, Emilio Arias, Jorge Martínez, Vicente Díaz, Ángel Enríquez de Salamanca, María Luisa García Vargas.

Seed Rocket:
Entrevista a Vicente Arias 10
Mentores 12
Ganadores 13
Finalistas 16

Emprendedores: 19
Jorge Mata, Carlos Ruiz Tapiador, Rodolfo Carpintier, Alejandro Suárez, David Bartolomé, Rafael Montoya, Enric Fuentes, Miguel Ángel Ivars, Arturo Tirador, Raúl González Tristán, Marcel Medina, Miguel A. Sánchez de León, Guilermo Arístegui, Roger Castellón, Erik Brieva, Miguel de Bas, Raúl Ordóñez, José Luis Perdomo, José Luis Simón Rubio, Fernando Claver, Gabriel del Molino, Manuel Lavín, Miguel Ángel Díez Ferreira, Enrique Cimadevila, Raúl Jiménez, Mark Ruiz, Luis Monserate, Ángel María Herrera, Francisco Pérez Andrés, Manel Medina, Eva Reyero, Antoni Amenós, Nieves Pérez Estévez, Javier Celaya, Orlando Lumbreras, Carlos Truyenque Aldazábal, Raúl Mata, Ricardo Buil, José Luis Virosta Ramírez, Jesús Montori, Rafael San Miguel Carrasco, Pablo L. Renaud, Raúl Andrés, Daniel Escribano, Juan Antonio Muñoz Gallego, Jorge Urios, Beatriz Sanz, Marc Noguera, Francisco Larios, Ricardo Monge, Cristina Martín, Bárbara Medina, Jesús Conte, Javier González-Aller, Alejandro Ruiz, Carlos Sáez, Alex Puig, Guilermo Amo, Rubén Colomer, José Luis Mártir Milán, Andrés Ribera Galán.

Editorial Networking Activo 55

NETWORKING

RED.ES

Desde red.es hemos querido colaborar en este proyecto Especial Emprendedores por encontrarse dentro de nuestros objetivos enmarcados en el Plan Avanza del gobierno: colocar a España en los puestos de cabeza de la Sociedad de la Información convergiendo con los países más desarrollados de la UE y entre las diferentes comunidades autónomas. Para ello, además de fomentar el uso de la tecnología, queremos incrementar la competitividad y el crecimiento económico, y qué mejor manera de hacerlo que fomentando la visibilidad de proyectos y dándoles la oportunidad de encontrar posibles y futuros inversores.

Red.es como entidad pública, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, interactúa con todas las comunidades autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y con el sector privado en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Una revista Especial Emprendedores entra dentro de nuestros planes de fomentar la Proactividad y la Colaboración a través de la difusión de las acciones en el ámbito de las TIC: queremos dar una respuesta rápida y adaptada a necesidades y requerimientos del sector, optimizando nuestros procesos.

Estamos muy agradecidos a Networking por habernos invitado a promocionar este proyecto y nuestro planteamiento de colaboración pasa por fomentar la coordinación y la colaboración entre los diferentes actores del proceso productivo empresarial, en la definición y ejecución de proyectos, así como en el uso de la información y en la gestión del conocimiento. Estamos seguros que conseguiremos superar los objetivos marcados por la agenda de Lisboa para 2010 con todas las acciones, como ésta, que llevamos a cabo.

red.es

ACTIVO

BRUNO ZAZO, UN EMPRENDEDOR DEL NETWORKING

Emprendedor = Homo net-workens

Network. Muchos compañeros de la carrera no entienden su utilidad. Sin embargo, en mi profesión el networking es esencial: busco soluciones para empresas, normalmente basadas en otras empresas: una financiación, un socio, una compra, una venta... Hay que conocer qué pasa, a quién le pasa, por dónde hay que pasar, cuándo...

Trabajo con la red: recibo peticiones y emito peticiones, recibo ayuda y presto ayuda... La red me nutre y yo la nutro. Y mucho más aún: la ventaja competitiva de conocimiento que te aporta la actitud de networkens es única. Diría que lo más parecido a esta actitud es la de los pioneros de la época de los descubrimientos. Las heridas espirituales que les producían las novedades de los viajes son similares a las que nos producen las personas que net-trabajando conocemos. La visión se enriquece y las imágenes que de todo tenemos alcanzan alta definición.

Muchos empresarios desprecian esta ubicación profesional. Sienten que dependen demasiado. Una debilidad de las empresas españolas en el exterior es la venta, la función comercial. Porque requiere relación. Y lo de relacionarnos lo solemos dejar para los ratos de ocio, pero en el negocio "que me vengan a ver", "lo mío se vende sólo", "esas ferias no sirven para nada", "los contactos nunca se materializan".

Networking debe empezar a ser la herramienta esencial del empresario tradicional y, con mayor motivo, la actitud fundamental del emprendedor en un entorno económico global. Para elaborar un plan de negocio, conseguir financiación, un contrato que ningún competidor conseguiría, ese director imposible de encontrar o simplemente que te conozcan.

Normas. El negocio florece cuando las normas están claras y son vividas por todos (definición de libertad). Normas de la red:

- actitud de apoyo a quien lo solicite
- do ut des (negocio)
- veracidad
- respeto a los tiempos de la red
- cuidado continuado de la red y sus miembros
- aportaciones valiosas a la red –si la red mejora todos mejoramos

oficina del emprendedor de base tecnológica

MADRI+D

El Sistema Madri+d es una red de trabajo que agrupa a instituciones públicas y privadas de investigación y a las asociaciones empresariales regionales, que cubre los aspectos esenciales de comunicación entre el sector productor de conocimiento y el sector industrial con el objetivo de mejorar la competitividad de la región mediante la transferencia de conocimiento.

La Oficina del Emprendedor de base Tecnológica es el instrumento del Plan Regional de Ciencia y Tecnología que facilita la germinación de ideas empresariales de base tecnológica y su transformación en empresas tecnológicas sólidas.

RAÚL ORTIZ

Veracetics, empresa surgida en el seno de la Universidad de Alcalá, representa un nuevo concepto de productos de consumo, obtenidos de extractos vegetales y su aplicación en distintos sectores.

El desarrollo de los productos y sus aplicaciones se ha realizado dentro de la compañía, en el departamento de I+D+I, que cuenta con más de 17 años de experiencia en la obtención de metabolitos y otros productos de gran demanda. Veracetics, representa la primera empresa europea con producción y tecnología propias, no importadas, lo que nos convierte en pioneros en este terreno.

"Nuestro futuro inmediato se dirige hacia la mejora continua en la búsqueda de productos innovadores y originales que contribuyan a mantener un nivel de vida saludable".

www.veracetics.es

EMILIO ARIAS

StrateBI es una empresa española, basada en Madrid, formada por un grupo de profesionales con amplia experiencia en sistemas de información, soluciones tecnológicas y procesos relacionados con el Business Intelligence.

Su objetivo es dotar a las compañías de herramientas informáticas escalables y adaptadas a sus necesidades, que conformen una estrategia Business Intelligence capaz de rentabilizar la información disponible en la empresa. Para ello, esta especializada en el desarrollo de soluciones de Inteligencia de Negocio, usando principalmente tecnología Open Source.

Además, los profesionales de Stratebi son los creadores y autores del primer y más importante weblog en castellano sobre el mundo del Business Intelligence: TodoBI.com.

www.stratebi.com

ALEJANDRO SÁNCHEZ ACOSTA

Socio fundador de la compañía Neurowork. Emprendedor y visionario del Software Libre. Trabajando en tecnologías libres y abiertas desde 1996 en diferentes proyectos de Software Libre como GNOME, GNU, KDE, MONO.

Neurowork es su primer y más ambicioso proyecto y sin duda es un emprendimiento que está logrando los objetivos fijados.

En Neurowork brindan soluciones y servicios para empresas en torno a las tecnologías abiertas, ya que creen que estas tecnologías son las que forjarán sin duda los avances tecnológicos de las empresas españolas.

Cabe destacar que en este negocio se basan casi exclusivamente en tecnologías abiertas (Linux, PHP, Open source, etc.). Esto permite a sus clientes, a través de estas soluciones y proyectos, puedan realizar un mejor aprovechamiento de su presupuesto al no tener que pagar (o pagar menos) costos de licencias.

www.neurowork.net

JORGE MARTÍNEZ

Tuplaza es la primera iniciativa en el mundo que permite a los particulares compartir plaza de garaje a través del móvil de forma organizada y segura.

Rentabilice su plaza de garaje mientras no la usa y decida cada día si la comparte o no, y con quién.

Si lo que necesita es aparcar, encuentre una plaza en su zona al precio más barato. Con ARmando (mando a distancia especial creado por la empresa) podrán acceder a las plazas que otros usuarios comparten.

www.tuplaza.es

VICENTE DÍAZ

CEO/R&D Manager GCM Communications Technology.

GCM Communications Technology (GCMcom®) es una Start-up tecnológica española que desarrolla y comercializa una tecnología propia, denominada OTDM, para comunicaciones de banda ancha para cable o radio, sistemas médicos y otras tecnologías de sensorización y medida.

Más de 45 patentes solicitadas y concedidas en todo el mundo avalan y protegen los aspectos fundamentales de su tecnología que permite conseguir mayor sensibilidad y resolución en sistemas de imágenes médicas y de detección, al tiempo que obtiene mayor ancho de banda, distancia de cobertura y menores costes y consumo en los sistemas de comunicación por radio, cable o fibra óptica.
Recientemente Nauta Capital ha entrado en el accionariado de GCM.

www.gcmcom.com

ÁNGEL ENRÍQUEZ DE SALAMANCA

El convencimiento de que sólo teniendo el control de TU producto puedes competir en cualquier mercado hizo que en 2004 creara i-ALPE.

La idea era (es) sencilla: ofrecer la ayuda y la experiencia necesaria para que aquellas empresas que necesiten desarrollar sus productos, puedan hacerlo sin tener que invertir recursos y sobre todo tiempo en formar un equipo de ingeniería capacitado para esa misión.

Están en el I+D+i real de la empresa, aquel que crea valor por sí solo, aunque sólo sea mejorar un soporte, eliminar una vibración o aumentar el valor.

www.i-alpe.es

VÍCTOR C. ROSAS MURILLO

Director General y de I + D + i, Administrador Único de la Empresa Spin Off – EBT, Decantum Systems S.L. Doctor en Ciencias Químicas y profesor en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid.

Decantum realiza la producción, estudio de la calidad, validación interna, externa, asistencia técnica, cursos de formación. La comercialización se realiza a través de distribuidores mayoristas, Bioser para el sector agroalimentario y Teknokroma para el sector clínico - sanitario.

Los kits desarrollados generan sistemas innovadores, fáciles, ultrarrápidos, sencillos, económicos y robustos, disminuye drásticamente el empleo de maquinaria; sólo se necesita centrífuga, concentrador de muestra en corriente de nitrógeno y vórtex, no requiere de especialistas.

Están destinados a la detección del fraude, alarma alimentaría, detección de drogas de abuso, dopantes y psiquiátricas en matrices biológicas simples y complejas: orina, saliva, sangre, vísceras, tejidos, leche, miel y pienso.

www.decantumsystems.com

MARÍA LUISA GARCÍA VARGAS

María Luisa García Vargas es Licenciada en Física (UCM, 1987) y Dra. en Astrofísica (1991) por la UAM, donde trabajó como profesora e investigadora hasta 1995.

Tras un breve paso por un proyecto de la ESA, fue durante 9 años Responsable de Instrumentación del GTC, telescopio de 10 metros situado en La Palma.

El conocimiento de los mundos de la investigación básica y la ingeniería hizo que en 2005 fundara, junto con su socio Pedro Gómez, la empresa FRACTAL SLNE, especializada en la ejecución de proyectos de ingeniería para aplicaciones científicas

www.fractal-es.com

SeedRocket

SEEDROCKET

SeedRocket es una iniciativa fundada por un grupo de emprendedores, experimentados business angels e inversores de Capital Riesgo de toda Europa, expertos, tutores, que se han unido para ayudar en la creación de equipos y proyectos durante las fases iniciales, las más duras del proyecto, que estén relacionados con las Nuevas Tecnologías. Aporta 20.000€ y 100.000€ en un préstamo participativo a cada una de las empresas seleccionadas y asigna un mentor para que ayude a los emprendedores en esta etapa inicial.

El dinero sólo es una pequeña parte de lo que aporta SeedRocket, cuyo objetivo es una ayuda financiera que asegura que las personas que sí necesitan el dinero puedan cubrir sus gastos mientras se hacen las primeras ventas para ver su viabilidad.

Los 10 equipos de emprendedores finalistas estuvieron del 9 al 16 de julio en el European University trabajando juntos tutelados por 10 mentores(10 emprendedores de éxito) que les ayudaron a enfocar correctamente los proyectos.

ENTREVISTA A VICENTE ARIAS

¿Que balance haces de los proyectos presentados este año?

Increíble, nos ha sorprendido muy gratamente el número y la calidad de los proyectos presentados. Realmente no nos lo esperábamos, pensábamos llegar a unos 18-20 proyectos, ni mucho menos a los 73 que tuvimos y mucho menos que tuviésemos problemas para escoger sólo 10.

¿Se prepara un nuevo SeedRocket ? ¿Para cuándo?

Pues si, ya hemos empezado a preparar el próximo SeedRocket. No hay fechas cerradas pero os podemos adelantar que será en enero del 2009. De todas formas lo que estamos preparando ya no es sólo un Campus de emprendedores sino que todo SeedRocket sea un Campus de emprendedores, un lugar donde poder ayudar a cualquier emprendedor desde diferentes puntos de vista, y por ello estamos planificando diferentes talleres y seminarios, todos ellos gratuitos, y alguna que otra sorpresa para el 2009.

¿Quiénes han sido los colaboradores/patrocinadores y cuál ha sido su implicación en SeedRocket?

Hemos tenido básicamente tres patrocinadores que nos han dado su apoyo incondicional desde el principio, laCaixa-emprendedorXXI, la European University y Barcelona Activa. Gracias a estos patrocinadores hemos podido lanzar esta iniciativa. Intentamos tener

patrocinadores que nos aportaran al proyecto; laCaixa-emprendedorXXI aportaba la variante financiara y de apoyo a los emprendedores, la European University aportaba la parte educativa y su ámbito internacional nos abría la posibilidad de tener proyectos de fuera de nuestras fronteras como fue el caso, y Barcelona Activa nos aportaba la parte institucional y un ecosistema con otras empresas donde las nuestras podían potenciar su networking y crecer en un entorno empresarial.

Después tenemos colaboradores que de una u otra forma querían apoyar la iniciativa y nos prestaron toda su ayuda, como AreaInteractiva.net, anpro21.com, Gobongo.es, Sun Microsystems, Cambra de Comerç de Barcelona,..., evidentemente todos ellos contribuyeron a hacer realidad el proyecto.

La implicación de todos ha sido excelente, nos ha sorprendido gratamente, todos se han implicado mucho, durante los 9 días que duró el campus todos los patrocinadores y colaboradores se pasaron y participaron activamente, y una vez finalizado, también han continuado contribuyendo con SeedRocket apoyando desde diferentes puntos a los proyectos seleccionados.

Viabilidad de los proyectos ganadores en la actual situación de la economñia española.

En mi modesta opinión, la situación actual favorece enormemente la viabilidad de estos proyectos, son proyectos que no necesitan grandes inversiones y tal y cómo está la Bolsa o la inversión inmobiliaria, creo que el sector de internet puede ser un buen refugio para los inversores.

¿Tuviste dificultad para implicar en el proyectos a los diferentes mentores?

Para nada, en absoluto, todos estaban encantados de participar y aportar su granito de arena. Es más, tuvimos problemas porque tuvimos que dejar "fuera" a varios mentores de peso y cuya aportación hubiese sido muy valiosa para los emprendores que querían participar pero que por cupo, habíamos definido que para esta primera edición sólo participarían 10 mentores, no entraron.
De todas formas, algunos de estos mentores estarán en la próxima edición de enero.

¿Algún otro nuevo proyecto del que nos quieras hablar?

Por ahora es demasiado pronto, pero os adelantamos que durante el 2009 será muy divertido, habrá novedades muy interesantes. Lo que queremos es mantener el espíritu, no somos una incubadora de negocios, somos una aceleradora de negocios, ayudamos a los emprendedores aportando algo de inversión pero que nuestra aportación más valiosa es el know-how de todos los mentores y su implicación.

En fin, pronto tendremos novedades que os iremos informando.

MENTORES DEL SEEDROCKET

JESÚS MOLEÓN, vinculado al mundo del capital riesgo en fases iniciales y al mundo de los start-ups. En la actualidad es uno de los impulsores de SeedRocket y bussiness angel de varias start-ups.

VICENTE ARIAS, hace más 10 años aproximadamente que trabaja en las Nuevas Tecnologías, siempre en la parte de Negocio. En la actualidad es uno de los impulsores de SeedRocket y bussiness angel de varias start-ups.

NACHO GONZÁLEZ-BARROS, fundador de InfoJobs.net

NACHO SALAS, fundador de Atrapalo.com.

CARLOS BLANCO, fundador del Grupo ITNet.

ALBERT ARMEGOL, fundador de e-conozco.com.

LLUIS FAUS, fundador de VLex.com.

IÑAKI ECENARRO, fundador de Trovit.com.

ALBERT FELIU, cofundador de InfoJobs.net.

MAREK FODOR , fundador de Atrapalo.com.

JOSEP Mª TRIBÓ, Director de Operaciones de MediaContacts.

RONALD FRIEDLANDER.

http://seedrocket.com

GANADOR SEEDROCKET 2008: LINKUA.COM

Linkua.com es una plataforma para aprender idiomas de forma virtual a través de clases particulares. Las clases se realizan por videoconferencia con profesores reales, ya que es el método más efectivo.

Las ventajas del sistema son numerosas, tanto para el alumno como para el profesor, al permitir una total flexibilidad tanto horaria como geográfica. Además, al ser clases particulares, el profesor se adapta a las necesidades del alumno.

En Linkua, cada profesor determina la temática, la pedagogía, el precio y la duración de cada clase. Los alumnos pueden seleccionar la clase que mejor se adapta a sus necesidades, teniendo en cuenta las valoraciones y comentarios de otros alumnos que ya han realizado la clase con el profesor.

Haber sido seleccionados para el SeedRocket ha sido una gran experiencia. La semana de formación ha sido muy intensa pero nos ha servido para contrastar y pulir nuestro modelo de negocio gracias al soporte de los mentores participantes. Los mentores son emprendedores de éxito de internet en España y sus conocimientos y experiencias son valiosísimos para empresas que empiezan. Se han volcado en analizar nuestros proyectos y a ayudarnos a guiar los primeros pasos y la estrategia a seguir para el buen desarrollo del negocio. Las charlas de los emprendedores estaban enfocadas a dar consejos prácticos para ser aplicados de manera inmediata.

Ahora empieza el período de aceleración junto con los otros proyectos ganadores del SeedRocket, concentrados hasta finales de año en un entorno de trabajo común donde la 'soledad del emprendedor' se hace más llevadera. Los consejos y soporte de los compañeros animan y abren la mente a nuevas mejoras e ideas. En Linkua hemos hecho mucho trabajo pero todavía nos queda mucho por mejorar. Vamos a ampliar el equipo y consolidar la plataforma integrando un sistema de videoconferencia con funcionalidades como la grabación de la clase, un chat o una pizarra virtual.

Tenemos ahora, frente a nosotros, el reto de dar a conocer una nueva manera de aprendizaje y abrir un nuevo mercado pero las perspectivas no pueden ser más optimistas vista la buena acogida de nuestra iniciativa entre estudiantes, profesores, academias e inversores.

www.linkua.com

GANADOR SEEDROCKET 2008: ESCAPADA RURAL

Escapada Rural es un buscador de casas rurales y una comunidad profesional para propietarios de alojamientos.
Lo que hace diferente a Escapada Rural frente a otros portales de turismo rural es que se centran en el propietario ofreciéndole, por una parte, promoción gratuita o de pago para sus alojamientos; y por otra parte, una comunidad profesional para que puedan contactar con otros propietarios e intercambiar experiencias y resolver sus dudas.

Actualmente el equipo está formado por dos personas. Fabio Núñez, diseñador de interacción y SEO/SEM y Gus Bertolo, desarrollo y análisis técnico.

La idea de crear Escapada Rural surgió cuando tuvieron que promocionar en internet la casa rural de un familiar. Viendo que la mayoría de las páginas eran muy complicadas de usar y todas ellas de pago, decidieron hacer su propio portal en su tiempo libre.

Compatibilizándolo con su trabajo en InfoJobs.net (Fabio como diseñador y Gus como product manager) lanzaron el portal en Enero del 2007. Seis meses más tarde, decidieron dejar sus puestos de trabajo y dedicarse por entero al proyecto. Actualmente disponen de más de 3.400 alojamientos en España y con la ayuda de SeedRocket pretenden aumentar este número e iniciar la expansión internacional.

En el SeedRocket han aprendido de las experiencias de todos los mentores y ponentes. No han sido simples clases teóricas, cada charla iba acompañada de un workshop en el que se aplicaba el tema a cada proyecto concreto.

Ha sido un placer para ellos trabajar con Marek Fodor, su mentor. Marek es cofundador de atrapalo.com y sus consejos han ayudado mucho en la elaboración de su business plan.

Durante el proceso de aceleración del SeedRocket estuvieron trabajando junto con los otros dos proyectos seleccionados en el vivero de empresas de Barcelona Activa y aprovecharon muy bien el conocimiento y los contactos de Jesús Monleón y Vicente Arias.

www.escapadarural.com

GANADOR SEEDROCKET 2008: WEDTOOL.COM

WedTool.com es una web donde los novios pueden planificar toda la información entorno a su boda: lista de invitados, presupuesto de gastos/ingresos, calendario de tareas por hacer, disposición de invitados en las mesas, etc. ahorrándoles tiempo y dinero.

Además pueden crear sin ningún conocimiento técnico y en 2 minutos la web de su boda, donde podrán tener álbumes de fotos, el blog de su boda, libro de firmas, mapas de lugares de interés (la iglesia, el restaurante...), etc, siendo WedTool.com un servicio concebido desde un punto de vista totalmente internacional.

En definitiva, la filosofía de WedTool es la de ayudar a los novios antes, durante y después del enlace y lo resumimos con la frase "Tu consigue el SI QUIERO, para todo lo demás WedTool"

Para los responsables de Webtool, la experiencia en SeedRocket ha sido tremendamente enriquecedora, tanto a nivel de proyecto como a nivel personal. Los consejos de los mentores les han ayudado a crear un modelo de negocio adecuado y determinar la forma de ganar visibilidad y hacerse un hueco en el mercado.

La idea del proyecto surgió coincidiendo con la preparación de la boda de uno de los fundadores, y vieron que existía la posibilidad de ayudar a los novios a organizar todo lo referido a su enlace.

Siempre han tenido claro que a nivel difusión y visibilidad su mejor comercial son los propios novios. El boca a boca que se establece entre novios, invitados, amigos , familiares en torno al enlace y la web de la boda es su mejor herramienta de difusión y la cuidan para que supere las expectativas de todos los usuarios de WedTool.com

Sus mentores, tanto Lluis Faus primero como Nacho Sala posteriormente, los han ayudado mucho a definir correctamente su política comercial así como las acciones de Marketing y orientación de producto que debía tener WedTool. Están seguros de que sus consejos serán claves para el éxito de WedTool.

www.wedtools.com

FINALISTAS DEL SEED ROCKET

Nibiru es el proyecto de fin de carrera de Christian Cañete y Miguel Sarmintos que presentaron en el Seedrocked. Se vieron obligados a cambiar el nombre por ululand, al no estar libre el dominio niribu.com. En la presentación definieron Nibiru como una plataforma donde los desarrolladores tienen la oportunidad de subir sus juegos libremente, en una aplicación que toma la idea de youtube y la aplica a los juegos flash. El proyecto se completa con la posibilidad de interacción entre los jugadores, creando una red social de interesados en este sector.

www.ululand.com

Zoomki.com es una web donde puedes encontrar las ofertas de los comercios de tu ciudad. Los comerciantes a través del envío de sms/mms o dejando un mensaje en un buzón de voz, dan a conocer en la web las ofertas en sus productos, usando las mismas estrategias de marketing de los Category Killers . Atraer tráfico a la página a partir de los productos anunciados, es otro de los objetivos de este proyecto. Cuando se presentaron a Seed Rocket, la web aún estaba en fase de prueba, centrándose en los comercios de la ciudad de Bilbao.

www.zoomki.com

La www.despensaonline.es, es otro de los proyectos finalistas en Seedrocket. Desde esta plataforma se pueden adquirir los productos indispensables de una compra, con un servicio de porte a domicilio gratuito, circunscrito a una zona concreta de Madrid: Tres Cantos. En la página encontramos el listado de los productos disponibles, así como las condiciones de uso del sistema de compra. Una de las grandes ventajas que ofrece es el pago con tarjeta en el domicilio, ya que los repartidores disponen de datáfonos portátiles, y una sección dedicada a nuevos productos y ofertas.

www.despensaonline.es

Otro de los proyectos finalistas fue www.mycreativetours.com, presentado por Gianmarco Panfili. En él sus creadores nos ofrecen una plataforma donde entran en relación guías y viajeros, apostando por otra forma de turismo donde la experiencia real es la gran protagonista. Mediante sencillos formularios facilitados en la web, puedes inscribirte como guía o solicitar un tour, fomentando el intercambio de costumbres y apostando por una nueva línea dentro de la industria del turismo.

www.mycreativetours.com

En all-rankings.com te facilitan un espacio donde puedes crear rankings sobre lo que quiera. No sólo eso, también puedes votar otros rankings, comentar con otros rankers , crear tus grupos preferidos e interactuar con gente diferente a ti.
Este proyecto pretende crear un espacio de ocio y de diálogo entre diferentes usuarios, más allá de una simple red social, aquí se comparten gustos y aficiones de una forma directa, para pasarlo bien y aprender.

all-rankings.com

Monazen Guía del Bienestar, es un proyecto enfocado al intercambio de información. A partir de los comentarios de otros usuarios y la opinión de los expertos podemos llevar a cabo una valoración real de spas y centros de bienestar. En su página Web, www.monazen.com, además podemos conocer diferentes ofertas y beneficiarnos de ellas. Mona respaldó su proyecto con un estudio de mercado que confirma que este sector se encuentra en pleno crecimiento y presenta excelentes oportunidades de negocio.

www.monazen.com

Living Open Source es el proyecto personal de Tim Random, un blog donde se puede encontrar valiosa información sobre el software libre y sobre Wordpress. Ayuda a iglesias a poner en marcha sus blogs mediante una aplicación especial llamada Wodpress Driven Church y tiene en su haber más de 240 blogs de iglesias de todo el mundo, principalmente de EEUU.

livingos.com

nvía
wireless & voice

sms | mms | wap | voz | web | bluetooth

PRODUCTOS

micropagos | chat p2p | sms operadora | subastas | concursos | votaciones | alertas | tv chat | teletexto | call center | fax to mail | portales de contenido

marketing móvil | herramientas de gestión | gateway | envíos masivos | contenidos

SERVICIOS

microediciones J2M | reconocimiento de imágenes | desarrollos a medida | CRM | gestión intuitiva de facturación, estadísticas, sorteos, contenidos y tv chat

internet | tv | radio | prensa

SOLUCIONES PARA MEDIOS

micropagos internet | subastas internet | portales de contenido | tv chat | aplicaciones teletexto | mensaDJ | sms anuncio | reconocimiento imágenes | creatividades prensa

SIMPLIFYING MOBILE SOLUTIONS

www.nviasms.com

902 354 525

EMPRENDEDORES DE ÉXITO

NVIA

Nvía, plataforma especializada en aplicaciones Móviles y de Voz, fue fundada en el año 2001 mediante capital privado por un grupo de amigos aglutinados por Víctor Lamas, ingeniero informático y creador de la misma. Junto a él destacan otros dos socios fundadores, José Mª Lamas y Manuel Junguito provenientes del mundo empresarial y multinacional que se reparten otras responsabilidades de la empresa.

Nvía surgió como respuesta a la visión de que el móvil se iba a configurar como el canal de comunicación con más futuro de todos los existentes para la comunicación empresarial, para la interactividad, etc. Apostaron entonces por un modelo de negocio en el que no se dedican a la explotación de sus propios servicios sino que ponen su tecnología y "know how" para aplicar la mejor solución a sus clientes.

Nvía se sustenta actualmente en cuatro pilares principales: El espíritu para seguir a la vanguardia tecnológica de este mercado, el desarrollo a medida de todas sus soluciones pensando en la "usabilidad" de las mismas por parte de los clientes, la seguridad de sus sistemas y la expansión internacional.

Sus sistemas centralizados de diseño propio, las conexiones directas a los operadores en los 9 países donde están en la actualidad, unido a una estructura muy especializada permiten a Nvía ofrecer a sus clientes las soluciones más fiables y avanzadas para sus campañas de Marketing Móvil, servicios interactivos de comunicación o venta de contenidos multimedia.

www.nviasms.com

RODOLFO CARPINTIER

Rodolfo Carpintier es Presidente de la incubadora de negocios Digital Assets Deployment y ya estuvo involucrado como socio y Vice-Presidente en Netjuice, la primera incubadora de Internet que fundaron en España los hermanos Jorge Juan y Silvia García.

Rodolfo lleva más de 20 años online y fue uno de los pioneros del Internet español. Con Eudald Domenech participó en la creación del primer ISP europeo que tuvo 50.000 clientes de pago (Servicom) y World Online con base en Holanda que fue vendido a Tiscali por 1,6 mil millones de dólares.

Su blog está muy bien posicionado entre los primeros 200 de España (http://www.rodolfocarpintier.com) y desde él escribe a diario sobre temas de Internet, sus modelos de negocio y las dificultades de las start-ups. DAD ha invertido ya en 16 empresas de tecnología e Internet de España, Alemania, Italia y EE.UU. y tiene la intención, durante el 2.009, de crear una filial en China con base en Shanghai en donde mantiene una oficina de contactos desde hace ya un año.

DAD ha incubado ya su primera start-up, Cinemavip.com, que está considerada la líder del sector audiovisual en nuestro país. Se trata de una red social para profesionales que terminará el año con más de 100.000 y un directorio de empresas del sector que crece a diario.

Como socio de Baquía.com, la publicación decana de información sobre Internet y tecnología online, está publicando su nuevo libro sobre "Cómo triunfar con un proyecto de Internet" de manera interactiva, teniendo en cuenta la opinión de sus lectores. Cada dos semanas aparece un nuevo capítulo que, durante ese mismo tiempo recoge comentarios de los lectores de Baquia.com que se añaden o que modifican parte de lo escrito para configurar un capítulo y darlo por terminado.

Entre sus proyectos participados están empresas de Internet de las más conocidas hoy en España, como son Buyvip, Digidis o Tuenti y la líder americana de síntesis gráfica, XPLANE con la que tienen una empresa conjunta, Vizthink.com, la primera red mundial de comunicadores visuales. DAD entiende que el entorno de Internet es global y busca proyectos que tengan sentido más allá de las fronteras de un solo país.

Rodolfo es ponente habitual en Foros nacionales e internacionales y sigue de cerca las evoluciones de los países más avanzados en empresas de Internet: EE.UU. donde está con frecuencia en Sillicon Valley, Alemania y Francia, donde mantiene contacto permanente con emprendedores e inversores.

www.dad.es

JORGE MATA

Uno de los emprendedores con mayor éxto en España, fundador de MyAlert, es uno de los pioneros de los negocios online en España.

Jorge Mata fundó MyAlert en 1999, una compañía dedicada a servicios personalizados a través del teléfono móvil. En 2001 Myalert fue comprada por el grupo Buongiorno, compañía cotizada en la bolsa italiana. También es fundador y actual Chairman de Berggi, compañía con sede en Silicon Valley. Berggi está construyendo la primera comunidad móvil 2.0 basada en mobile email, mobile IM, localización y entretenimiento. Con mas de 2 millones de usuarios, Berggi está creciendo a mas de 15,000 usuarios nuevos al día. Jorge Mata ha asumido la máxima responsabilidad en Naverggi (sociedad de servicios de geolocalización y comunicación para comunidades 100% de Avánzit) como Presidente Ejecutivo.

Avanzit es uno de los principales grupos españoles de telecomunicaciones, tecnología y medios audiovisuales con presencia en 25 países de todo el mundo.

Zip clip es su último proyecto, Zip- clip, con el que los consumidores pueden fácilmente descargarse lo que deseen de la web (videos, fotos, imágenes, gráficos, el texto) navegando en su ordenador y enviarlo inmediatamente a su teléfono móvil o el de un amigo con un simple clic del ratón. El servicio es gratuito para los usuarios y es la única forma disponible hoy en día para enviar exactamente el contenido solicitado desde la Web hasta su teléfono móvil.

Además, ZipClip ofrece una aplicación llamada Studio, que permite a los usuarios personalizar el contenido seleccionado. Studio permite transformar largos videos en otros de pocos segundos, cambiar fotos o personalizar tonos de llamada antes de enviarlo a sus teléfonos móviles.

www.zipclip.com

CARLOS RUIZ TAPIADOR

Cuando quieres ejercer como emprendedor es cuando realmente te das cuenta de la cantidad de ayudas, formación e información que las instituciones ponen a disposición del emprendedor, a veces tan profusas, como desconocidas.

No obstante pocas empresas privadas apuestan tan claramente por el emprendedor como lo esta haciendo eConta con su "promoción plan emprendedores", así lo llaman. Esta empresa perteneciente al grupo BBVA, tiene claro su compromiso con los emprendedores a los que les constituye la empresa totalmente gratis (incluido notario, impuestos y registro, es decir, todos los suplidos gratis), a cambio de contratar su servicio integral de gestión de pymes por un mínimo de 18 meses.

Realmente la apuesta es seria, hay que pensar que ofrecen crear tu empresa de forma gratuita, es decir, te regalan un servicio que puede tener 800 y 1.200 euros, pero no queda ahí la oferta porque si ya has creado tu empresa durante el 2008 te bonifican con 600€.

Con este servicio se da solución a todas las necesidades de gestión de una empresa que empieza, y todo desde la comodidad que da Internet, es decir, te llevan la contabilidad, de la cual obtienen toda la información para la presentación de todos los impuestos, que también te gestionan. Siempre con la supervisión de un asesor experto a tu disposición para realizar cualquier consulta que sea necesaria.

De igual modo, dentro del mismo paquete te ofrecen toda la gestión laboral necesaria (de nuevo On line), un servicio permanente de consultas jurídicas por teléfono y una póliza de defensa jurídica que te cubre los gastos jurídicos en caso de tener que ir a los tribunales.

econta
Gestión Contable Online
Grupo BBVA

También ofrecen una cuenta especial BBVA sin comisiones para que puedas crear tu empresa con el menor coste posible, una suscripción gratuita a la revista emprendedores para estar correctamente informado y todo el asesoramiento necesario para poner tu empresa en marcha... ¿Quién da más? Lo dicho, éstos del BBVA son la caña!

www.econta.com

ALEJANDRO SUAREZ

Alejandro Suárez es empresario y emprendedor del sector de las nuevas tecnologías e internet. Es CEO del Grupo Publispain y la Red de Blogs de Ocio Networks, presidente de Inversora Foley y Consejero y Socio Fundador de Yes.fm

Yes.fm es un proyecto de streaming musical en el que trabajamos un amplio equipo de más de 25 personas desde el verano de 2007. Hace pocas fechas han salido al mercado.

Su objetivo es ser una alternativa dentro de la industria musical para otro tipo de consumo. Apuestan por el consumo digital de música lejos del soporte Cd, anticuado y sin razón de ser en los tiempos que corren y quieren llenar el vacio existente entre la industria y el usuario final.

Yes.fm es un proyecto ambicioso, en el que se ha invertido una importante suma de dinero, es un proyecto español con vocación internacional formado un amplio equipo de personas que creen y disfrutan con la música, y que piensan que hay un mercado nuevo, emergente y muy atractivo en el que la industria debe mirar hacia el formato digital sin miedo.

Tienen una pretensión y es poder ofrecer la experiencia de Yes.fm a millones de usuarios, que podrán disfrutar de un catálogo de 2.100.000 canciones y más de 50.000 artistas con contenidos y productos añadidos. Para ello y con el fin de desarrollar también fuera del pc la experiencia Yes.fm trabajan para ofrecer un producto de calidad en diversos soportes móviles (Iphone, Nokia, HTC; Blackberry), en consolas de videojuegos con acceso a internet, o en el mismo televisor por medio de nuestra aplicación para Media Centers.

El futuro de la música y de la radio online se revolucionará en los próximos años, con las posibilidades de llegada del WiMax, y lo que ello implica, como la llegada de la conexión de internet al vehículo. Firmas como BMW están ya presentando los primeros coches con conexión a internet, que verán la luz en 2009, y Yes.fm ya está desarrollando aplicaciones y evoluciones de su producto para estar preparados para ese día.

www.yes.fm

DAVID BARTOLOMÉ Y RAFAEL MONTOYA

Azules es el nombre que recibe la iniciativa organizada por algunos trabajadores del Grupo Telefónica. Aplicando el concepto de Web 2.0, se ha creado una red social que permite la participación e interrelación entre los profesionales. Esto supone un canal abierto para el intercambio de conocimientos, en el que todos tienen algo que aportar y algo que recibir.

Las relaciones informales que pueden darse dentro del ámbito de trabajo, no suelen disponer de herramientas específicas apoyadas por las empresas, a pesar de que de ellas puedan generarse grandes incentivos y ser nido de eficaces soluciones e ideas. La situación actual se caracteriza no sólo por las relaciones informales que pueden establecerse entre trabajadores de una misma empresa, sino también por las relaciones con antiguos compañeros, colaboradores y clientes. Ese es el caso de Azules, que integra en su red social el conocimiento y la experiencia de colaboradores externos, que aportan otro punto de vista.

Azules nace con la intención de ser un espacio de encuentro para un número elevado de trabajadores de una gran multinacional. En éste confluyen ideas, proyectos, soluciones y experiencias que en muchos casos no están vinculadas a la empresa, ya que la temática de la iniciativa no está enfocada al ámbito profesional del Grupo Telefónica. En Azules cualquier contenido puede ser tratado, siempre que sea bajo el respeto, el enriquecimiento comunitario y no divulgue información confidencial.

Las herramientas para poder practicar networking se encuentran casi todas integradas dentro del portal somos-azules.com. Cultivar estas sinergias ha demostrado ser un excelente método de motivación, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los empleados.

www.somos-azules.com

ENRIC FUENTES

OUTSOURCING MANAGEMENT (La subcontratación de servicios de Dirección).

FCA Consulting es un despacho profesional especializado en servicios de dirección -Outsourcing Management- para empresas Pymes, en las áreas de Gestión-Finanzas, Marketing-Comercial, Tecnología IT.

Los Clientes de FCA Consulting , pueden contratar los servicios de un directivo a tiempo parcial a partir de una mínima cuota mensual, siendo una inversión rentable al no ser necesario la contratación de personal cualificado en plantilla. Estos directivos son siempre un punto de apoyo para la "Dirección y/o Gerencia", de la empresa. Además, cuentan con un equipo de dilatada experiencia y en continua formación en el que el conocimiento y el trato personalizado, son el principal activo de la empresa.

www.fca-consulting.es

MIGUEL ÁNGEL IVARS

Miguel Ángel Ivars es Técnico Superior en Informática y cofundador de entusiasta.net y maimol.com. Su nuevo proyecto es AdLemons.com.

AdLemons es un sistema revolucionario de publicidad en blogs que nos permite aparecer en cualquier blog que deseemos en 3 simples pasos.

Aprovecha al máximo el coste por influencia de los blogs y consigue simplificar tanto para el blogger como para el anunciante el proceso y gestión de sus campañas. Aumenta la exposición de las campañas y los blogs al formar parte del marketplace interno. Y mejora los ingresos de ambos, siendo el único sistema de muestra de forma transparente su bajo porcentaje de comisión.

www.adlemons.com

RAÚL JIMÉNEZ

Socio fundador y Director General de minube.com.

Minube.com es una web de viajes 2.0. Un site que integra un buscador de vuelos, hoteles y coches con una Red Social de Viajes. Un lugar en el que el usuario puede: comparar ofertas de vuelos y hoteles en más de 40 webs, compartir sus experiencias de viaje, fotos y vídeos, encontrar información sobre destinos gracias a las recomendaciones reales de otros usuarios, escribir opiniones sobre hoteles, crear su blog de viajes, planificar sus próximos viajes o participar en un foro.

www.minube.com

youare·com

you are the one and only 1/6.60 bilion of people

"Twitter 2.0?"

- Duncan Riley (The Inquisitr y ex-editor jefe de Techcrunch)

Blogs Media

ARTURO TIRADOR

Arturo Tirador es el fundador de sanesociety.org, una red internacional de artistas, músicos y escritores de más de 100 países distribuida en 9 comunidades on-line, cada una gestionada en un idioma y coordinadas desde Vitoria. Fundada en 2002, Sane Society cuenta con el apoyo de 7.900 autores y ha recibido los premios "Álava Emprende 2007" y "El Correo Digital 2007 a la Mejor Página Web de Ocio y Servicios".

Focalizados también en el terreno de la difusión artística, Talentseekers.net y Merkopolis.com son los dos nuevos proyectos de Arturo Tirador que verán la luz próximamente.

www.sanesociety.org

RAÚL GONZÁLEZ TRISTÁN

MEDIA & BUSINESS CONSULTING medios de comunicación es el proyecto de Raúl González.

EL LIBREPENSADOR es un diario online cuya misión es abrir a todos los ciudadanos del mundo, un canal de comunicación independiente, no sujeto a corriente ideológica alguna, con una línea editorial neutra, una marca o nombre no adscrito a grupo político, religioso, lobby profesional o empresarial ninguno, cualquiera que sea su tendencia o afinidad

Su visión es constituirse en referente de opinión libre y plural para todos los ciudadanos, a nivel internacional, y más específicamente en el mundo de habla hispana

www.ellibrepensador.com

MARCEL MEDINA

Marcel Medina co-fundó Ready People en 2003, junto a Guillermo Morales. Desde entonces, y a través de esta spin-off de la UPC, se ha centrado en el desarrollo de aplicaciones de telefonía móvil, con geoposicionamiento, promoviendo la integración de servicios web 2.0 y Mobile 2.0 en entornos de comunidades virtuales.

Actualmente está promoviendo aplicaciones de márketing dirigido no intrusivo para usuarios móviles, federación de identidades de usuarios de diversas comunidades (www.celtic-fidelity.org) y roaming LBS entre operadores.

www.readypeople.com

MIGUEL A. SÁNCHEZ DE LEÓN

Miguel A. Sánchez de León, CEO de Perros Viejos Network SL. Freelance, infógrafo y animador 3D desde 1988.

Es fundador de perrosviejos.com, un proyecto de emprendimiento social que quiere ayudar a los trabajadores y profesionales mayores de 40 años. Una bolsa de trabajadores con experiencia donde la experiencia profesional es un bien tangible y accesible a las empresas. Un proyecto que aspira a convertirse en el primer portal horizontal de empleo orientado al candidato en español.

www.perrosviejos.com

GUILLERMO ARÍSTEGUI

Guillermo Arístegui es el Director Comercial y de Marketing de encuestafacil.com.

Encuestafacil.com es una Web líder de encuestas online pionera en España y Latinoamérica perteneciente a Trifactory S.L.

La historia de encuestafacil.com comienza a finales de 2004 cuando los socios de Trifactory, un grupo de antiguos directivos del Grupo Trader Segundamano, deciden construir un negocio en torno a una de las mejores prácticas que habían realizado en su anterior trabajo: preguntar al mercado para apoyarse en la toma de decisiones. A través de encuestafacil.com los usuarios pueden elaborar por sí mismos, de una forma rápida y sencilla, cualquier tipo de estudio / investigación, encuestas internas y externas que ayuden en la toma de decisiones. Encuestafacil.com permite obtener información en tiempo record y sin destinar apenas recursos.

www.encuestafacil.com

ROGER CASTELLÓN

Balzac.tv es una WebTV. Balzac Media produce Balzac.tv y presta servicios de creación y desarrollo de plataformas, aplicaciones y contenido WebTV.

Balzac.tv esta basado en episodios diarios, semanales y en directo. Corresponde al nicho de la innovación como concepto general, abarcando tanto la innovación social como la innovación científica y tecnológica.

Balzac.tv es un proyecto fundado por Héctor Milla y basado en un equipo profesional centrado en el desarrollo RIA (Rich Internet Application) y en la producción HD (Alta Definición)

http://balzac.tv

ERIK BRIEVA

Erik Brieva, Presidente y CTO de Polymita Technologies.

Con más de 15 años de experiencia en el sector del software, Erik Brieva es Licenciado en Cibernética y Matemáticas y MSc en Computer Sciences. Ha completado su formación en Dirección y Administración de Empresas y en Marketing y Ventas. Es socio-fundador de iSOCO y miembro del Consejo de Administración de varias compañías. También es miembro de Entrepreneurs Organization (EO), donde ocupa el cargo de Director Financiero para España.

Presidente y CTO de Polymita Technologies desde 2002, ha conducido con éxito el negocio hasta convertir a la compañía en un referente dentro del sector. Bajo su dirección, Polymita se ha convertido en empresa líder en Business Process Management, Portales y soluciones de Enterprise Content Management, ofreciendo al mercado una solución única: la plataforma Polymita Business Suite, que integra la gestión y automatización de procesos (BPM) con la de contenidos empresariales (ECM), todo ello con la única finalidad de aumentar drásticamente la productividad empresarial.

www.polymita.com

MIGUEL DE BAS

Un nuevo canal de acceso de los Emprendedores a las Administraciones Públicas.

CLUB DE INNOVACION es un nuevo portal colaborativo, lugar de encuentro entre administraciones y empresas presentando las buenas prácticas de unas y los proyectos innovadores de otras. Es la puerta más directa para que su empresa pueda colaborar activamente con las administraciones públicas. Una iniciativa de Miguel Ángel de Bas, socio director de gate2G experto en Administraciones Públicas e Innovación

www.clubdeinnovacion.es

RAÚL ORDÓÑEZ Y JOSÉ LUIS PERDOMO

Bitacoras.com es la Red Social de Bloggers lider en el mundo hispano. Punto de encuentro para los generadores de opinión de nuestros días con más de 250.000 usuarios registrados y en constante crecimiento desde hace seis años, cuando apenas un centenar de diarios conformaban la blogosfera hispana.

Bitacoras.com explora y explota las características de la Web Social y enriquece la experiencia del blogging mediante la fusión de una serie de servicios pioneros y no presentes, con ese grado de integración, en otros proyectos a nivel mundial: Red social, marcador social, buscador de blogs geolocalización de usuarios y contenidos, tagging, directorio, ranking de blogs, widgets, etc. Una completa oferta de servicios diversos que, unidos, conforman la esencia del proyecto.

Bitacoras.com pertenece a la empresa Come'n'Click Networks S.L., desde la que se han lanzado otros proyectos en la Red como el metabuscador de empleo LaBuro o los mashups TwitterPoster y Blogocosa.

bitacoras.com

JOSÉ LUIS SIMÓN RUBIO

InfoSensores.com es un proyecto open source cuyo objetivo es desarrollar una plataforma para redacción cooperativa y publicación de revistas profesionales online.

Los mismos fabricantes o distribuidores introducen sus notas de prensa, eventos y artículos sobre nuevos productos por medio de un interfaz web. Permite también acceso tipo web service de modo que los cambios en características de productos puedan ser trasladados automáticamente a las webs de vendedores finales y tiendas online.

infosensores.com

FERNANDO CLAVER

MuyComputer.com es un ambicioso espacio web hecho por y para adictos a la tecnología. Bajo el slogan "la calidad del papel, la interactividad de Internet" MuyComputer apuesta por una fórmula simple pero de efectividad probada: información fresca y trabajada, los mejores análisis de producto y artículos prácticos de calidad.

Piedra angular de este portal es el Laboratorio Técnico que evalúa y certifica la calidad de los productos y servicios que salen publicados en MuyComputer. Y es que todos los productos analizados han sido revisados "in situ" utilizando metodología propia por un equipo de técnicos de primera línea.

"Nuestro reto es hacer un portal que sea el referente entre los usuarios interesados por la tecnología, que se gane el prestigio entre la comunidad de internautas por la seriedad de nuestro laboratorio, la calidad de nuestros artículos prácticos y la frescura y elaboración de nuestras noticias. Queremos, salvando las distancias, ser como Cnet pero en español", afirma Fernando Claver, principal responsable de este proyecto.

muycomputer.com

GABRIEL DEL MOLINO

Gabriel del Molino dirije desde 2003 CAMYNA (www.camyna.com).

En CAMYNA están volcados en el mundo de la Web 2.0. Han montado más de 50 blogs tanto para empresa como particulares (desde colegios a políticos, pasando por escritores, revistas, etc) y portales colaborativos para asociaciones. Gabriel dirige también el Comité de NNTT de la Asociación de Jóvenes Empresarios, tratando de introducir en la empresa aragonesa el uso adecuado de Internet mas allá de la web corporativa y el mail.

Además, gestiona personalmente unos cuantos blogs. Ahora mismo está desarrollando el blog de un preso.

www.camyna.com

MANUEL LAVIN

Adesis Netlife es una compañía nacional independiente pionera en el desarrollo de Internet de tercera generación que ofrece servicios especializados en ámbitos como el posicionamiento en buscadores, SEO /SEM para móviles, comunicación 2.0, protección de datos, accesibilidad y movilidad, usabilidad y desarrollo de aplicaciones en entornos web.

La compañía comenzó en el 2000 como una iniciativa de cinco jóvenes socios (Guillermo Vallejo, Manuel Lavin, Gonzalo Ruiz de Villa, Jesús Luna, Alberto Martín) que en la actualidad han hecho una apuesta decidida por la innovación con servicios de vanguardia.

www.adesis.com

MIGUEL ÁNGEL DÍEZ FERREIRA

Miguel Ángel Díez Ferreira es Consejero Delegado de Red karaoke.

Red Karaoke es la red social de música con el mayor catálogo de canciones para cantar por Internet y en la que sus usuarios se convierten en las estrellas de su música favorita al comunicarse mediante aplicaciones web2.0, grabarse en video con sólo conectar el micro, etc. Un escenario de diversión y promoción. Es un modelo basado en publicidad, patrocinios y plataforma de concursos para TV con una financiación de 2M €.

Acaba de expandirse recientemente hacia el marcado de EEUU (jun08) y tienen prevista una nueva expansión hacia Asia y Europa.

www.redkaraoke.com

ENRIQUE CIMADEVILA

Enrique Cimadevila Lage es Director General de WIRELESS MUNDI.

Esta empresa ha diseñado y fabrica COMMS MUNDI, un producto que integra en una única plataforma servicios de telefonía, datos, seguridad de la información, monitorización de elementos de red y servicios TIC (web, correo, etc.) bajo una gestión unificada, eliminando la necesidad de numerosos equipos de distintos fabricantes y con ventajas económicas, de configuración y gestión.

El modelo de negocio se basa en los ingresos por la venta del producto y los recurrentes por la activación de los servicios optativos.

www.wirelessmundi.com

MARK RUIZ

Mark Ruiz es socio y Dtor. General para España de SitMobile.

Proveedor de soluciones de movilidad (SMS, Bluetooth, MMS, WAP) fue fundada en Barcelona en 2001.

La tecnología SitMobile permite a la empresa dotar de movilidad su sistema de información para optimizar la productividad (MobileBusiness) y mejorar la relación con su cliente (MobileMarketing). Tiene sede en Barcelona, Madrid, Roma y Londres y un equipo de desarrollo de software en Bangalore, India. SitMobile gestionó más de 150 millones de transacciones móviles en 2007.

www.sitmobile.com

LUIS MONSERRATE

Luis Monserrate es socio Director de Homing Network S.L.

Ha prestado sus servicios profesionales en Deloitte, en la rama de estrategia y operaciones, y anteriormente en Ibercuestre, como responsable de Marketing. Actualmente, se encuentra liderando un apasionante e innovador proyecto: Homing.

Homing es un portal de venta online de mobiliario y electrodomésticos que cuenta con la más avanzada herramienta de autodiseño. Por otra parte, Homing ha desarrollado una revolucionaria herramienta de marketing para la promotora inmobiliaria. www.homing.es (en obras actualmente).

www.homing.es

ÁNGEL MARÍA HERRERA

Ángel María Herrera, Ingeniero Informático madrileño, comenzó su andadura en el mundo empresarial en el año 2000 con un pequeña comunidad literaria: http://www.grupobuho.es .

Hace apenas unos meses se lanzó su último proyecto: http://www.bubok.es. Se trata de un sistema de publicación online con impresión digital bajo demanda.

La idea surgió a partir de una pequeña empresa de autoedición que formó a través de Grupo Buho. Llegaban muchas peticiones y se dio cuenta de que muchas obras buenas se quedaban en un manuscrito por falta de medios económicos por parte de los autores.

Bubok publica de forma completamente gratuita ofreciendo servicios opcionales como corrección, maquetación profesional e ISBN. La acogida fue excelente desde el primer día contando ya con más de 8.000 usuarios. Dentro de pocos meses saldrá a la luz la comunidad Bubok, momento que será el punto de arranque para la internacionalización del proyecto.

www.grupobuho.es

FRANCISCO PÉREZ ANDRÉS

Francisco Pérez Andrés es usuario de internet desde 1991 y ha visto cómo las TIC han pasado de "nuevas tecnologías" a ser imprescindibles para la competitividad.

Dirige DOTWARE, una consultora tecnológica cuyo eslogan, tecnología a punto, alude a su capacidad para facilitar el acceso a la tecnología de negocios.

Está especializado en soluciones web de negocios, a partir de entornos mixtos software abierto (open source) en plataforma Microsoft: DotNetNuke.

www.dotware.es

MANEL MEDINA

Manel Medina es catedrático de Seguridad Informática en la UPC y director del esCERT-UPC, equipo de seguridad de la UPC.

Es socio fundador de Ready People, dedicada a la gestión de comunidades generalistas y verticales, localización en telefonía móvil y PC, Marketing dirigido no intrusivo; SeMarket S.A., empresa de servicios de PKI, firma-e y biometría multimodal. En búsqueda de 2ª y 3ª rondas de inversión para expansión internacional.

También fundador de ADDA Tech S.L., buscadores, multilingüismo y compulsa-e, digitalización de documentos y factura-e.

escert.upc.edu

EVA REYERO

Eva Reyero es socio fundador de Bookassist y su Directora de Comunicación y Marketing para España.

Con experiencia en internet y marketing online desde 1996, es responsable de las acciones de comunicación, y acuerdos de publicidad de Bookassist en España.

La compañía desde 1994 desarrolla herramientas tecnológicas para el sector hotelero en internet, como un motor de reservas y un sistema de marketing online. Actualmente es líder en el mercado irlandés, y tiene oficinas en Dublín, Praga, Buenos Aires y Madrid.

www.bookassist.com

ANTONI AMENÓS

Antoni Amenós lleva más de 30 años dedicado a las ventas y tiene una amplia experiencia en marketing y estrategia aplicada a las pymes.

Su proyecto más reciente "3xpro - Proyecto Profesional "Proteus" con forma jurídica de "Entidad sin ánimo de lucro" tiene como objetivo llevar la cultura, la autoformación personal y empresarial al mundo empresarial y la implantación de nuevas tecnologías a cualquier lugar que por sus características de costes o conocimientos no puedan lograr sus objetivos por sus propios medios. Es en definitiva un proyecto de "Open-Learning" donde cada profesional pueda encontrar el conocimiento o las ideas que necesita en su trabajo diario. Ello sólo puede llevar a una mejora en la actividad profesional y obtener, por tanto, su reflejo en todos los aspectos de la actividad empresarial.

3xpro.com

NIEVES PÉREZ ESTÉVEZ

BeRuby.com es una página de inicio que el usuario puede personalizar con todos sus sitios favoritos.

El elemento diferenciador, frente a otras páginas que pueden ofrecer este tipo de servicios, es que por el uso (visita, registro o compra) de aquellos sitios señalados con rubíes, el usuario recibe dinero. Por ejemplo, si realiza una compra en Hotels.com, búsquedas en Yahoo!, reserva entradas en WorldTicketshop.com, lee el periódico La Vanguardia, etc. generará dinero. Además, también recibe dinero por la actividad de aquellas personas que haya invitado a formar parte de BeRuby.

es.beruby.com

JAVIER CELAYA

Javier Celaya es socio fundador de Dosdoce.com, portal especializado en analizar el uso de las nuevas tecnologías en el sector cultural. A través de este portal ofrecemos cursos de formación y asesoramiento a las entidades culturales, así como estudios gratuitos sobre tendencias: "Las nuevas tecnologías en museos y centros de arte" y "Tendencias Web 2.0 en el sector editorial", entre otros.

Asimismo, es autor de los libros "Los blogs en la comunicación empresarial" (2007) y "La empresa en la web 2.0" (2008).

dosdoce.com

ORLANDO LUMBRERAS

Orlando Lumbreras lleva 20 años en los medios de comunicación; su sangre, mezcla de riojana y manchega, combina sus pasiones por los viajes y el vino. Junto con Álvaro García, uno de los mejores diseñadores gráficos de Valencia y pionero en el diseño de páginas web, es el responsable del proyecto Viajeros del vino.

Viajeros del Vino es el primer buscador especializado en enoturismo y cultura vinícola. Calidad en la información, sencillez y rapidez de navegación son sus máximas. Proporciona una información perfectamente organizada y estructurada, además de asesoramiento en proyectos de turismo enológico.

www.viajerosdelvino.com

CARLOS TRUYENQUE ALDAZÁBAL

El proyecto empresarial de Carlos consiste en prestar servicios de Implantación de "Microsoft Online Services" (MOS), Dynamics Entrepreneur y Factura Electrónica para las Pymes. Facilitan a la Pyme el acceso online a aplicaciones hospedadas por Microsoft (online Services) o terceros (Exchange Online, SharePoint Online, Live Meeting, CRM) bajo la modalidad de suscripción. Dentro de esta estrategia, se enmarcan varios servicios bajo el modelo Software plus Services.

Además, este proyecto empresarial está temporalmente patrocinado por ANIMALSOFT (www.animalsoft.tk) con la colaboracion de la Fundacion INCYDE a través de la Cámara de Comercio de Castellón.

ctruyenque.blogspot.com

RAÚL MATA

Www.e-tutores.com es un servicio donde cualquier persona con conocimientos puede obtener ganancias proporcionando a terceros formación vía online o basada en videotutoriales.

Los usuarios del servicio pueden, o pagar por la formación, o esperar la subvención de los mismos por terceras compañías. Desde cada contenido multimedia se puede llegar a adquirir libros específicos relacionados con los mismos y de los contenidos deseados, así como comprar directamente productos referenciados en los contenidos y que sean de interés para el estudiante.

www.e-tutores.com

RICARDO BUIL

Ricardo Buil es socio fundador y director general de Centraldereservas.com, una de las primeras agencias de viajes on line de nuestro país.

La agencia se creó en el año 2001 tras varios años de trabajo y experiencia en Internet. Desde sus inicios se gestó como una agencia de viajes en la cual el usuario podría reservar plazas hoteleras de forma completamente on-line. La sede de la empresa está situada en Aínsa, un pequeño pueblo del Pirineo de Huesca. Lo que empezó siendo un proyecto en el que participaban pocas personas se ha convertido en una empresa de más de 60 empleados (el 70 % mujeres) desde la que se ofrecen al cliente más de 46.000 hoteles en todo el mundo y otros servicios, como alquiler de coches, cruceros y paquetes de esquí.

Un ejemplo de cómo con ilusión, esfuerzo y la ayuda de la tecnología es posible crear nuevas formas de vida en el medio rural.

www.centraldereservas.com

JOSÉ LUIS VIROSTA RAMÍREZ

La actividad de Sinergis Gestión Integrada está basada en la implantación de Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales a través de un software propio totalmente personalizado y un sistema de formación e-learning adaptado a la actividad de cada trabajador en la empresa.

Asimismo gestionan ante todas las administraciones todo tipo de subvenciones y deducciones fiscales para la ayuda a la realización del proyecto.

www.sinergis.es

JESÚS MONTORI

Sendera Marketing Channels es una empresa de servicios profesionales, especializada en gestión y desarrollo de canales de distribución con el objetivo de incrementar ventas y/o mejorar la rentabilidad.

Aportan un servicio diferencial a sus clientes:

- Identificando nuevas oportunidades comerciales
- Implantando y gestionando directamente la actividad de ventas
- Adoptan como propios, los objetivos comerciales de sus clientes.

Sendera opera en diversos sectores como: telecomunicaciones, servicios, medios de comunicación, software, distribución y gran consumo, etc. Proporcionan ancho de banda a las ventas de sus clientes, con cobertura nacional y presencia en las principales provincias.

sendera.es

RAFAEL SAN MIGUEL CARRASCO

Negociadores - www.eresunbuennegociador.es - es la red social de habilidades profesionales, en la que puedes descubrir tu perfil profesional, compartir y potenciar tus habilidades, dirigir a un equipo de profesionales y, quizás, encontrar oportunidades profesionales que no llegarían por otros medios.

Negociadores pretende convertirse en la plataforma de preselección de personal 2.0, optimizando en coste y plazos la labor de preselección de personal, e impulsando el interés de los profesionales especializados en su status profesional.

www.eresunbuennegociador.es

PABLO L. RENAUD

Emprendedor tecnológico hispano-suizo, Ingeniero Superior de Telecomunicaciones y MBA por el IE Business School. Experto en marketing online, posicionamiento en buscadores y estrategias de monetización en internet. Networker y Blogger especializado en entrepreneurship [www.renaud.es]

Fundador de Prospectiva Internet, una empresa de consultoría tecnológica creada a principios de 2006 por un grupo de profesionales de las telecomunicaciones, Internet y el marketing, decididos a llevar el conocimiento de las verdaderas posibilidades de Internet a las empresas españolas. [www.prospectiva.es]

Fundador de Euro Securytec Sistemas, una empresa española especializada en la distribución de productos de seguridad y detectores de euros falsos, que distribuye para España y países de la Unión Europea en validador de billetes de euros Secureuro.

www.securytec.es

RAÚL ANDRÉS

Garage30 es un lugar físico dónde los mejores profesionales co-trabajan, trabajan de forma colaborativa y comparten su talento, es como si un grupo de superhéroes se juntaran para cambiar el mundo.

Garage30 está basado en pequeñas ideas que desafían el status quo y cambian la forma en que la gente piensa, vive y ahora cotrabaja. Cuando dicen en sus carteles "Se comparte", no sólo se refieren al espacío físico, sino que comparten todo: gastos, conocimientos, habilidades, esfuerzos, experiencias, penas, alegrías y lo más importante, una cultura de garage, una vida de garage.

garage30.com

DANIEL ESCRIBANO

Su empresa, Flowers in Space, desarrolla proyectos web aplicando metodologías ágiles de trabajo, como Ruby on Rails y Scrum, lo que les permite desarrollar el código al mismo tiempo que el cliente va evaluando los resultados, por lo que consiguen que nuestros productos satisfagan plenamente las necesidades de sus clientes.

Tienen su propio departamento de I+D, y trabajan también con otras empresas en sus departamentos de I+D.

Son los fundadores Factoría Web 2.0, un centro de formación y desarrollo de Start-Ups andaluzas.

www.flowersinspace.com

JUAN ANTONIO MUÑOZ GALLEGO

Después de más de diez años en empresas de Internet y telecomunicaciones, como Sema Group, iXL, mCentric o eLoft; y llevando durante dos años proyectos en Movistar México, funda Unkasoft.

Con oficinas en Madrid y Salamanca, es desde el año 2004 la empresa de desarrollo para teléfonos móviles que más ha invertido en I+D.

Premio NETI en 2005 gracias al plan de negocios de las empresas de juegos publicitarios para móvil. Premio FICOD 2007 a la innovación y premio Innova 2008 Aetical. La idea utiliza los videojuegos para hacer publicidad no intrusiva y, por ello, más eficaz. Unkasoft impulsa esta nueva y divertida forma de hacer promoción digital móvil.

www.unkasoft.com

JORGE URIOS

Jorge Urios es cofundador, junto con Iván Moreno, del proyecto VaniOs.com.

VaniOs™ es una compañía especializada en ofrecer soluciones de autenticación seguras, adaptadas a las necesidades de sus clientes. Como conocedores de las diferentes tecnologías de acceso a los sistemas informáticos e invirtiendo anualmente en I+D+i, presentan soluciones completas que incluyen arquitecturas fáciles de implantar, provistas de servicios de integración y consultoría.

La Tecnología VaniOs™ es un símbolo de calidad, adaptación y compromiso, que aporta un valor añadido en el flujo de acceso a la información de los clientes. Fundada a mediados del 2007, con sede central en Madrid, su orientación al negocio y a la autenticación de los usuarios alrededor de todo el mundo, la convierten en una empresa con vocación internacional.

www. vanios.com

BEATRIZ SANZ

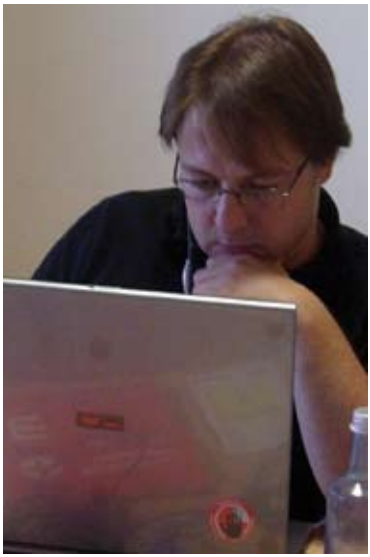
En BSC Legal se ofrece una red de profesionales italianos y españoles, en grado de sumistrar servicios jurídico-fiscal-laboral.

Este asesoramiento se ofrece en Italia y en España fundamentalmente, si bien, poseemos puntos de unión en otros paises europeos y sudamericanos. En Italia disponen de oficinas en Roma y Milán.

Su actividad principal es el asesoramiento de empresas: derecho de sociedades (mercantil), recuperación de créditos, contratos, concursal, etc...

bsclegal@bsc.com.es

FRANCISCO LARIOS



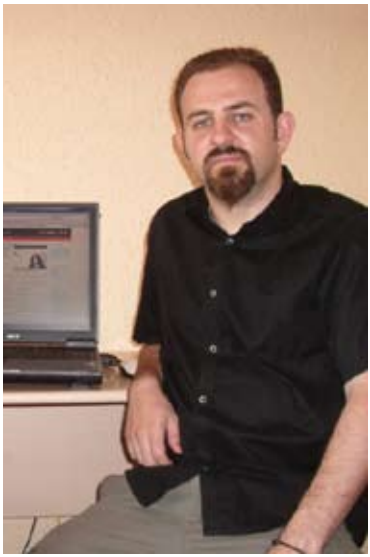
CI2T SL es una empresa que aúna las TIC´s y la Agricultura. SIGINVER es un "Sistema integral de administración, gestión y control de invernaderos".

Parten de una licencia exclusiva de explotación de una desarrollada por la Universidad Politécnica de Valencia, y los acuerdos de colaboración con ésta y otras entidades públicas y privadas. Pero la mayor ventaja es su sistema de modelización que es quien trabaja las variables climáticas como una sola mediante un modelo de Control Predictivo y Optimización Heurística.

Con vocación de internacionalización se dirige tanto al mercado nacional (Madrid, Castilla la Mancha, Extremadura, Andalucía) como al internacional (Chile, México, Perú y Portugal y colaboraciones en Grecia).

www.ci2t.es

MARC NOGUERA



Ludicum es una red social para singles orientada a compartir actividades de ocio: cenas, aficiones, salir, deporte, cultura... Una forma diferente de conocer gente haciendo actividades.

Cualquier usuario puede proponer sus actividades y los usuarios pueden acceder a ellas. Además, una vez apuntado a una actividad, tiene disponible una serie de herramientas de comunicación entre los usuarios apuntados a esa actividad.

El equipo lo forman: Sonia Chichón, Marc Noguera y Konrad Schönherr.

www.ludicum.com

RICARDO MONGE

Ricardo Monge es el administrador del Grupo Gestión. Éste es un grupo empresarial que trabaja en el sector de Internet, Telecomunicaciones, Marketing, Publicidad y Restauración rápida.

El inicio de las actividades de Grupo Gestión se remonta al año 1999. Actualmente, ya consolidado en el mercado, se encuentra en fase de expansión y está formado por varias empresas entre las que se encuentran: Edipress Comunicación, dedicada a la actividad de formación, marketing, comunicación, diseño, imagen, etc; Flash Media Europa, dedicada a la gestión y explotación de líneas inteligentes, números virtuales, faxtomail y desarrollo a medida de sistemas de comunicación. Trabaja en las áreas de voz y sms en servicios de valor añadido. Y por último, BlueOne Telecomunicaciones, dedicada a telecomunicaciones internacionales. Opera en el mercado wholesale internacional como operador de comunicaciones.

www.grupogestion.com

JOSÉ M. FERNÁNDEZ Y JAVIER SAN MARTÍN

Ynergia.com tu nueva red social profesional y de negocios en español

NETPRO, la empresa de proyectos Web 2.0, de José Miguel Fernández (www.jmworld.es) y Javier San Martín nos presenta su nuevo proyecto Ynergia.com.

Ynergia es una red para hacer networking profesional que ha iniciado su andadura el día 1 de Septiembre.

Entre sus puntos fuertes están su completo módulo de privacidad, su buscador, la gran facilidad de comunicación y el hecho de que los servicios habituales son gratuitos e ilimitados. Además tiene previstas muchas nuevas funcionalidades hasta fin de año.

www.ynergia.com

BÁRBARA MEDINA

La Fábrica Interactiva es una agencia proveedora de contenidos, que desde el año 2001, elabora textos y fotografías, para empresas con publicaciones, medios impresos, audiovisuales y web.

Como proveedor de Servicios de Outsourcing, sus clientes subcontratan la gestión de contenidos, es decir, la creación y redacción parcial o completa de sus publicaciones online y medios impresos.

Crean gran variedad de temáticas, y ofrecen la posibilidad de incorporar los contenidos dentro de desarrollos tecnológicos, para adaptarlos a internet. Así como adaptar los contenidos a publicaciones impresas de todo tipo. Textos, imágenes, 3d, producción audiovisual, maquetación y desarrollo tecnológico; creados por periodistas, guionistas, redactores profesionales especializados en diversas áreas, correctores de estilo, traductores, ilustradores, maquetistas, fotógrafos, programadores y desarrolladores tecnológicos...

www.lafabricainteractiva.com

JESÚS CONTE

En ConteBCN Comunica han desarrollado el Diario de Eventos, publicación impresa digital que recoge las novedades acontecidas en un congreso, empresa, acontecimiento social o familiar de modo que en pocas horas, bien el mismo día o al día siguiente, pueda disponerse de centenares de ejemplares a modo de diario.

La experiencia hasta ahora ha sido muy positiva y muy valorada por los lectores. ¡Con decir que se agota la edición! Y los precios son muy razonables.

www.contebcncomunica.com

JAVIER GONZÁLEZ-ALLER

Javier González-Aller es socio y director general de Giritech Latina. Inició su carrera profesional en IBM participando en el proyecto de lanzamiento de un ERP al mercado de las PYMES. Su experiencia profesional en el sector del ERP abarca 11 años en distintas posiciones, desde consultor a director general de Navisión España. Ha trabajado en Microsoft durante 6 años en áreas como las de gestión de partners, director de grandes cuentas del sector público y máximo responsable de la división de soluciones de negocio.

Giritech es una multinacional específicamente enfocada al mercado de la seguridad informática. Con sede en Dinamarca, Giritech cuenta con representación en once países de todo el mundo y se presenta en este mercado con su producto G/On, un innovador sistema de acceso seguro a todo tipo de aplicaciones en entornos empresariales, estableciendo una conexión muy sencilla y rápida. Las PYMES ya disponen de una alternativa a las complejas y costosas VPN's tradicionales.

www.giritech.com

ALEJANDRO RUIZ

Después de pasar por estudios de diseño y agencias de publicidad, Alejandro Ruiz decidió montar su propia empresa de desarrollo web.

Customedia la forman un grupo de freelance de diversos campos siempre orientados a internet, desarrollamos proyectos desde cero, tanto propios como para terceros.

La principal ventaja frente a otras empresas de desarrollo convencionales, es que, al trabajar con un grupo de freelance, cuentan con profesionales con amplia experiencia en internet las 24 horas del día. Gracias a ello pueden sacar proyectos de calidad en poco tiempo y con presupuestos muy ajustados.

www.customedia.es

CARLOS SÁEZ

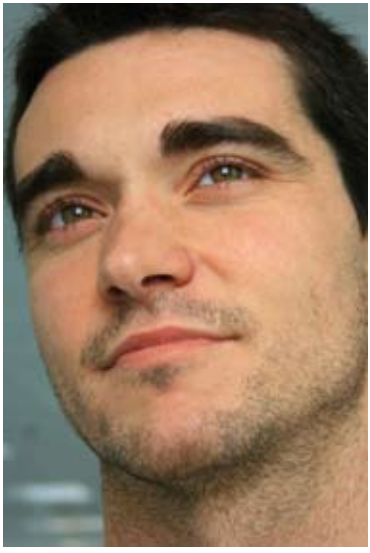
Cofundador de Todoapuestas, un portal de apuestas deportivas con el único objetivo de crear una pequeña comunidad que compartiera la misma afición por el deporte y su vertiente de ocio, entonces no tan extendida como hoy en día.

Carlos, Javier y Diego (de ahí la denominación social de la empresa, CJD) deciden profesionalizar el portal Todoapuestas, tras comprobar la buena acogida y el número de visitas que reciben cada mes. Tras varias versiones, se llega a la actual, la versión 3.0 que permite al portal Todoapuestas convertirse en el segundo más importante del sector en español, con más de 10.000 usuarios registrados y 500.000 páginas vistas cada mes.

CJD Publicidad Web es una compañía ahora de creación y gestión de contenidos de ocio que diversifica su labor en varios websites. Actualmente en pleno proceso de búsqueda de capital para la creación de un sistema de creación de blogs personales, para la creación de un nuevo portal vertical deportivo, y muchos proyectos que están sobre la mesa.

www.todoapuestas.org

ALEX PUIG



Alex Puig ha desarrollado un portal web para la gestión online de equipos y ligas de distintos deportes.

La idea es acercar la web 2.0 al mundo del deporte amateur, añadiendo funcionalidades sociales y mejorando la comunicación entre jugadores y organizadores de eventos.

El portal permite al usuario ver sus partidos pendientes, acceder a las estadísticas, participar en el blog de su equipo o liga, recibir alertas y confirmar su asistencia a un partido determinado.

www.managerdeportivo.com

GUILLERMO AMO

Guillermo Amo es un veterano emprendedor. Entre sus proyectos se encuentran:

- Kioscos con "Multiservicios" digitales.
-"MINI-TIENDAS" de servicio rápido en hoteles y alojamirentos rurales.
- Catálogos codificados de venta a distancia.
- Periódicos, revistas digitales con correspondencia impresa (por zona), con posible compra directa sobre ellas.
- Venta ambulante, sobre productos "digitales" con exposición física previa.
- Ferias específicas (populares), liquidaciones de stocks, venta directa del producto al consumidor, etc.
- Catálogos personalizados para personas "dependientes" (con todo lo que necesitan, a domicilio). Comercio de proximidad.

www.tuferiapersonal.blogspot.com

RUBÉN COLOMER

Rubén Colomer, 37 años. Emprendedor valenciano con más de 10 años de experiencia en Internet y creación de comunidades y proyectos online.

Actualmente es socio co-fundador de varias empresas, entre ellas, una agenciapublicitaria en internet, Media Reload (www.mediareload.com), una red de blogs verticales y servicios a empresas, Zumo de Blogs (www.zumodeblogs.es), o Fivelab, una aceleleradora de negocios en internet(www.fivelab.com) entre otras.

www.online.com.es

JOSÉ LUIS MARTIR MILÁN

Techni-Web fue fundada en 1997 con el objetivo de desarrollar software de gestión integral, con un producto estrella, el tpv táctil en 5 idiomas, orientado al sector de la hostelería y comercio. Posteriormente desarrollamos el SuitERP (solución ERP y CRM).

En 2001 abrieron la primera franquicia, siendo pioneros en la creación de franquicias de software. El DD (Desarrollo Distribuido) les permite además abordar grandes proyectos. La expansión continuó en eventos como SIMO Madrid, Hostelco Barcelona, SIF Valencia y CEBIT Alemania. Actualmente el canal se compone de 21 franquicias y más de 200 distribuidores.

Están planificando una ampliación de capital que permitará doblar la facturación en 3 años e invertir en innovación aplicada. Han obtenido premios a la innovación en tecnologías para hostelería. Están posicionados para seguir creciendo a nivel nacional y europeo.

www.techni-web.es

ANDRÉS RIBERA GALÁN

Andrés Ribera Galán es uno de los fundadores de Ipoki, una red social basada en GPS.

El sistema consiste en una pagina Web y un programa para dispositivos móviles con GPS. Por ahora tienen versiones para Windows Mobile, Symbian, Blackberry y Android. También están preparando una versión para iPhone. Ofrecen un servicio gratuito que permite compartir tu posición en Google Maps o Google Earth.

www.ipoki.com

Impulsamos las empresas en red

Innovación y modernidad

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel:91 212 76 20 / 25
Fax: 91 212 76 35
www.red.es

NETWORKING ACTIVO

¿Por qué hemos hecho una revista Especial Emprendedores?

La respuesta es tan simple como práctica: creemos que los proyectos de hoy son el futuro tejido empresarial de mañana.

Precisamente por ello hemos creado una breve reseña con algunas presentaciones, a la vez que hemos publicado las biografías o los proyectos de algunos emprendedores consolidados en la Internet española. Los que empiezan ahora y los que empezaron hace tiempo y ahora son grandes empresarios.

Por suerte no somos los únicos en promover este tipo de iniciativas ni muchísimo menos. Para ello están Emprendedor XXI de La Caixa, Madrimasd, o eventos para empredendores como Iniciador, iWeekend, Keiretsu Forum, First Tuesday o SeedRocket. Este último con carácter innovador que ha puesto a disposición de futuros empresarios las herramientas necesarias y el consejo y asesoramiento de tutores especializados para enseñarles un camino.

Pero sin duda, uno de los grandes impulsores de la industria en estos momentos en nuestro país es Red.es, la entidad encargada de impulsar la Sociedad de la Información en España.

Emilio Márquez Espino
CEO de Networking Activo
www.networkingactivo.com

NETWORKING **ACTIVO**

NETWORKING **ACTIVO**

En Networking Activo somos TU AGENTE CONECTOR DE NEGOCIOS.

Somos una empresa especializada en Redes Sociales y TIC, cuyo objetivo es impulsar el establecimiento de contactos de calidad, al mismo tiempo que desarrollar la visibilidad a emprendedores y proyectos.

Nuestras herramientas:

- Red social profesional
- Blog corporativo especializado en networking y redes sociales
- Revista en papel experta en esta materia
- Fondo documental de entrevistas y ponencias en vídeo-blog
- Un equipo especializado en contactar a profesionales y empresarios
- Experiencia en la organización de eventos de Networking.

NETWORKING ACTIVO

Puedes recibir por correo postal esta revista, sin coste alguno por tu parte. Sólo tienes que darte de alta en nuestra red social. Entra en:

http://networkingactivo.com/preinscripciones

Colabora:

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

red.es