Año I. Número 4 - ESPECIAL - Noviembre 2008 - 3,50 EUR - www.networkingactivo.com

NETWORKING ACTIVO

Especial Evento Blog España

DIRECTOR:
Emilio Márquez Espino
emilio.marquez@networkingactivo.com

JEFA DE REDACCIÓN:
María Ortegón Alcaide
maria.ortegon@networkingactivo.com

REDACCIÓN:
Ana Isabel Díaz Gregorio
ana@networkingactivo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Ana Isabel Díaz Gregorio
ana@networkingactivo.com
Supervisión:
David Ordóñez Rodríguez
david@networkingactivo.com

COMUNICACIÓN:
María Ortegón Alcaide
comunicacion@networkingactivo.com

NETWORKING Y REDES SOCIALES SL:
Tel. 902 500 550
Tel. +34 954 28 01 93 (from abroad)
OFICINAS:
MADRID:
Avda Mediterraneo 9, 2° Derecha
28007 Madrid (Spain)
SEVILLA:
Avda. República Argentina 27B 1°C
41011 Sevilla (Spain)

Gracias a los compañeros de Evento Blog España por su colaboración en este número.

Índice

Editorial EBE	3
Artículo: Bruno Zazo: WEB 2.0 Ó WEB 19.84 – LA DEMOCRATIZACIÓN DEL LUJO Ó LA VERDAD ES GOOGLE	4
Especial Evento Blog España	6
Programa EBE'08	12
Editorial Networking Activo	19
Mesa Proyectos Emprendedores Networking Activo	20
Geek in love	22

NETWORKING

EVENTO BLOG ESPAÑA

Llega el momento de comparecer otro año más, y van tres, con Evento Blog España. Aquí estamos de nuevo en Sevilla con ilusión y alegría como en otras ocasiones, pero con la sensación de una responsabilidad creciente que se genera en justa proporción con el éxito de asistencia de público y la confianza de patrocinadores, colaboradores y medios de comunicación.

En la organización de EBE somos muy conscientes de esta situación que encaramos con ganas. Hemos sido nosotros los testigos más directos, por razones obvias, del crecimiento de la convocatoria. Está todavía muy presente en nuestra memoria, y también en la de que nos han acompañado desde entonces, aquellos comienzos en la Diputación de Sevilla en noviembre de 2006 cuando iniciamos este experimento.

El crecimiento gradual y sostenido de la afluencia de público a EBE nos reafirma en la idea de que lo primero es lo primero, y lo primero es la gente. Sin ella no tendría demasiado sentido lo que hacemos. Por eso en EBE 08 hemos asumido claramente la obligación de acometer un salto cualitativo hacia una mayor profesionalidad, lo cual no va reñido, ni mucho menos, con el tono personal y cercano, familiar en una palabra, con el que siempre nos ha gustado estar pendientes de todos los detalles.

Sea como fuere, porque las etiquetas valen sólo para lo que valen, lo importante es que estamos aquí, que EBE ha llegado y que en esta ocasión creemos haber preparado, como siempre, un programa que nos parece muy interesante. Entre sus contenidos destaca el debate histórico, por ser el primero, entre los principales directivos en España de Microsoft, Yahoo y Google; o el encuentro con blogueros de México, Argentina, Chile y República Dominicana. En cuanto a la apuesta mundial, en esta ocasión hemos invitado a Friendfeed. Luego cabe señalar novedades como 'Conexión EBE', una cita de viernes noche para navegar y divertirse; nuestra zona de 'Networking EBE' o 'Toma la palabra', un rincón para que el público hable.

Las exigencias crecientes, fruto del crecimiento experimentado, nos sitúan en un nivel que hasta cierto punto genera algo de vértigo. Sin querer pecar de suficientes, y buscando siempre la humildad que es más inspiradora, resulta inevitable pensar que EBE es la convocatoria de referencia de los blogs y la web participativa en España y una de las más destacadas también en la comunidad hispanoamericana y en Europa. Pero lo definitivo es que tú lo pases bien. Esperamos conseguirlo.

Benito Castro, presidente de la Asociación Evento Blog España

BRUNO ZAZO

WEB 2.0 Ó WEB 19.84
LA DEMOCRATIZACIÓN DEL LUJO Ó LA VERDAD ES GOOGLE.

“La evolución actual de la red, parte del medio clásico y unidireccional (que va del emisor al receptor) para transformarse en un medio social y multidireccional (efecto comunidad) en el que los blogs son el fenómeno símbolo.”

Ya es de todos. Eliminando el medio físico hemos logrado que la información sea de todos. Gratis. Ya no pueden hurtárnosla. La información ya no está (en libros, discos…) sino que ahora fluye. Y cuando instalemos los dispositivos adecuados en nuestro cuerpo-soporte todo será absolutamente virtual. Mirando a mi compañero le mando un email –spam- a su cerebro nada más verle.

¿Qué hay del conocimiento? Ahora viene el *cave*: según el efecto comunidad, como el soporte lo soporta todo, porque no tiene restricciones espacio-temporales ni es de nadie, en él lo acabamos vertiendo todo. Literalmente. Tenemos a millones de internautas viendo cómo una persona se corta las uñas de los pies ante la webcam, visionando un corto que se ha descargado todo el mundo de youtube o leyendo un blog de alguien cuya razón de vivir es escribir ese blog.

La estadística y los grandes números hacen el resto: lo que “la gente” más teclea o visualiza es lo importante y valioso. Lo demás se pierde en la inmensidad sin dimensiones. La verdad es estadística y sigue algoritmos.

Este medio social y multidireccional, este fluido en el que cómodamente navegamos y al que todos aportamos nuestra contribución de protagonismo, me inquieta. Es tan contributivo y tan de todos que es irresponsable, anónimo, desordenado y maloliente. “Radical, no entiendes lo colaborativo. Tu opinión no está actualizada”. Exacto. En el fluido todos somos opiniones, todos somos autores, todos tenemos verdad, todos sabemos de algo, todos somos artistas, todos valemos clicks, todo vale…algo…

Cave.

Cave es una compañía japonesa de videojuegos, conocida en occidente principalmente por sus Shoot’em Ups (…) según wikipedia.

Pero durante siglos, y antes de que el fluido colaborativo asimilase verdad a número de entradas en google, quiso decir “cuidado”. Los latinos decían cave canem para advertir de la presencia de un perro que aparentaba docilidad pero que podía ser peligroso para el transeúnte. Pues eso:
Cave web 2.0, que muerde. O quizá no, lo que diga google.

PD: Espero que llegue un día en el que *The Lord of the Web* anuncie que ya no cabe (con b) nada más en internet. Que todo aquel que quiera colgar algo tendrá que borrar algo antes o comprar espacio. ¿Asistiríamos a una burbuja inmobiliaria de espacios en internet? Me temo que no. Pero queda mucho tiempo hasta que el vertedero se llene y haya que cobrar por el depósito de basura.

EBE08
Evento Blog España

Sevilla, 14, 15 y 16 de noviembre de 2008 Organizado por Asociación Evento Blog España

'El encuentro de la web participativa'

PATROCINADORES

Junta de Andalucía · BBVA · Microsoft · IBM · Jazztel se mueve

COLABORADORES

intel · Sadiel · CAT · UOC · canx · Nosolosexo · mobject

MEDIOS COLABORADORES

CanalSur · rtve · PC actual · cibersur · El Público · diariodesevilla.es · ABCtves

VIERNES 14 DE NOVIEMBRE

CONFERENCIA INAUGURAL

ROSALÍA LLORET (MODERADORA)

Directora de Medios Interactivos de RTVE y miembro de su Comité de Dirección. Fue jefa de Contenidos de Terra, se ocupó de la dirección de Contenidos y Servicios de Ya.com y ha ejercido labores de consultoría para la plataforma en internet de 20 Minutos.

JUAN CARLOS FERNÁNDEZ

Nombrado recientemente Director General de la división Consumo y Online de Microsoft Ibérica. Ha ocupado la dirección general de los servicios online (MSN/Windows Live España). Anteriormente, entre otros cargos, fue Director General de Overture España y Director General de QXL Spain.

JAVIER RODRÍGUEZ

Director general de Google España. Ha trabajado en las áreas de marketing y ventas de Johnson Wax y Procter&Gamble. Desempeñó diversos cargos ejecutivos en Yahoo España desde el 2000, llegando a ser nombrado vicepresidente de Ventas en Europa de esta compañía y presidente de Yahoo Iberia.

NACHO AZCOITIA

Director general de Yahoo España e Italia. Ha sido director comercial de MSN. Previamente, ocupó el puesto de director comercial de Excite España, fue director de Ventas de Onda Cero para Madrid y trabajó en los departamentos comerciales de Antena 3 y Publiespaña.

MESA "INTERNET EN ÉPOCA DE CRISIS"

JOSÉ ANTONIO DEL MORAL (MODERADOR)

Socio director de Alianzo. Ha sido socio fundador de Ya.com Internet Factory y responsable de contenidos de Internet de Vocento. Es uno de los autores de "La blogosfera hispana" y de "Web 2.0" y promotor de los premios Startup 2.0.

http://blogs.alianzo.com/socialnetworks/

RODOLFO CARPINTIER

Presidente de Digital Assets Deployment (DAD), con la que está participando en proyectos como Tuenti o Berggi. Ha sido socio fundador de Baquia y director general de Inteligencia de Mercado de NetJuice.

http://rodolfocarpintier.com/

JESÚS ENCINAR

Fundador y presidente de Idealista.com y 11870.com. Ha trabajado como consultor para Amazon y Yahoo en Mitchell Madison. En Wolff Olins ha sido director europeo de consultoría y naming para clientes como Vueling, Ono y Acciona.

http://www.jesusencinar.com/

NEUTRALIDAD EN LA RED

GENÍS ROCA

Socio director de RocaSalvatella, consultoría estratégica sobre redes. Ha sido director general del think tank en Infonomía y anteriormente encargado de la estrategia en Internet de la Universidad Oberta de Cataluña.

http://www.genisroca.com

BLOGS Y GENTE CONOCIDA

TONI GARRIDO

Periodista. Actualmente es copresentador del programa Caiga quien caiga (La Sexta) y director y presentador de Asuntos Propios en RNE. Anteriormente ha trabajado en cadena Ser y ha sido reportero en varios programas de Telemadrid Antena3, Telecinco y TVE.

http://blogs.rtve.es/asuntospropios/posts

SÁBADO 15 NOVIEMBRE

MESA DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

EMILIO MÁRQUEZ

En 1996 creó su propia página web, una página creada desde la Facultad de Informática de Sevilla, que ha llegado a convertirse en un referente entre la comunidad de navegantes hispano-hablantes. En la actualidad es Director Gerente de un grupo de empresas directamente relacionadas con el mundo de las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre las que se encuentra Networking Activo, empresa que edita esta revista. Durante Evento Blog España, Emilio Márquez será el responsable de la Mesa de Emprendedores del sábado 15.

http:/emiliomarquez.com/

MESA "ADIÓS PC. SIEMPRE CONECTADO"

EDUARDO ARCOS

Fundador de Hipertextual, una de las redes de blogs comerciales más influyentes. En 2000 comenzó a publicar su blog que se transformó en Alt1040 y cuyo éxito dio pie a la creación de Hipertextual. Además, está relacionado con otros proyectos como Sunday Morning, una reunión mensual e informal de emprendedores de internet y Q, un Ad Network basado en la influencia.

http://alt1040.com/

berggi FM video

Todos tus vídeos en el móvil

Berggi Vídeo es la primera aplicación que permite tener un canal de vídeos en el móvil

Tus empleados, clientes y usuarios podrán acceder a tu canal desde su móvil

La inserción de los contenidos y su administración se realiza fácilmente por la propia empresa desde la web.

Mónica Bloom CEO de Starmad dirigiéndose a sus empleados

www.berggi.com

Berggi-Inc. C/ Playa de las Américas 2, Las Rozas 28290 MADRID. Información: 91- 748 23 45

MESA "GRID 2.0"

TOM RAFTERY

Consultor de medios sociales para empresas y marcas, a quienes asesora sobre utilización de tecnologías 2.0, participación, comunicación on line y gestión del conocimiento. Además, trabaja como analista en energías verdes y sostenibilidad en la firma RedMonk. Se autodefine como buen blogger, podcaster y orador.

http://www.tomrafteryit.net/

MESA "LA VISIÓN HISPANA DE INTERNET"

PACO OLIVARES (MODERADOR)

Responsable de Arquitectura de la Información de la web de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA). Anteriormente ha sido responsable de Estructura de la Información de la web de informativos de RTVA y subdirector de Producto del portal Inicia. También desarrolla una amplia labor docente y recibió en 2002 el Premio Andalucía de Periodismo Digital.

http://www.arrozconbogavante.es/

Intervienen:

GUSTAVO ARIZPE

Emprendedor mexicano y creador del blog más antiguo en activo en español. Popularizó, junto a Carlos Tirado, el término bitácora. Socio director de Área, donde orienta a empresas para obtener el máximo beneficio de sus estrategias de marketing en internet, y fundador de Café de Altura, donde apoya a emprendedores a crear, promover y difundir proyectos de tecnología.

http://www.areaestrategica.com/

MARIANO AMARTINO

Consultor. En 2001 fundó Überbin I/A, consultora de estrategias de Internet y Social Media. Co-fundador de Blogdir.com y Weblogs.com.ar, directorios de weblogs pioneros ya desaparecidos. Fue responsable en 2002 de Clarín Weblog. Actualmente es responsable de Fon en Argentina, participa en Fivelab y en la red comercial de blogs Medios y Redes.

http://www.uberbin.net/

CHRISTIAN LEAL REYES

Periodista. Desde 2001 ha desarrollado su profesión en medios impresos, electrónicos y audiovisuales y ha participado en proyectos de desarrollo web. Trabaja como coordinador de Medios Digitales en Radio Bio-Bio y Canal 9 Regional de Concepción. Además, imparte clases de diseño web en el Centro de Formación Técnica Crecic de Concepción.

http://www.elfrancotirador.cl/

JOAN GUERRERO

Publicista. Es co-fundador de Invermedios, una startup basada en servicios diversos en internet para empresas que inició sus trabajos en 2008. Escribe en su blog desde 2005 y colabora en diversos espacios como Cine Dominicano, Remolacha y en el directorio de bitácoras Blogs Dominicanos. Además, es editor de Duarte101, un metroblog sobre República Dominicana.

http://xideralismak.blogspot.com/

Evento Blog España

14,15 y 16 de noviembre de 2008, Sevilla

Viernes 14 noviembre	
16:00 - 16:45	Inauguración autoridades.
16:45 - 18:00	Conferencia inaugural. Modera: Rosalía Lloret. Intervienen: Juan Carlos Fernandez, Javier Rodríguez y Nacho Azcoitia.
18:00 - 18:30	Café / Toma la palabra.
18:30 - 19:20	Mesa: Internet en época de crisis. Modera José Antonio del Moral. Exponen: Jesús Encinar y Rodolfo Carpintier.
19:20 - 20:00	Mesa: Neutralidad en la red, con Genís Roca.
20:00 - 21:00	Blogs y Gente conocida, con Toni Garrido.
21:00 - Noche	Conexión EBE / Ruta de la tapa.

Sábado 15 noviembre	
10:00 - 11:00	Mesa de Proyectos y Emprendedores. Presenta y modera: Emilio Márquez (Networking Activo).
11:00 - 11:30	Café / Toma la palabra.
11:30 - 12:00	Adiós PC. Siempre conectado, con Eduardo Arcos.
12:00 - 13:00	Grid 2.0, con Tom Raftery.
13:00 - 15:00	Comida.
15:00 - 16:30	Mesa: La visión hispana de Internet. Moderador: Paco Olivares. Ponentes: Gustavo Arizpe (México), Mariano Amartino (Argentina), Christian Leal Reyes (Chile) y Joan Guerrero (República Dominicana).
16:30 - 17:30	Conferencia: Bret Taylor (CEO de FriendFeed).
17:30 - 18:30	Café / Foto de familia / Toma la palabra.
18:30 - 19:30	Mesa: Estado de la Blogosfera. Modera: Chiqui de la Fuente. Intervienen: Marta Pastor, Ricardo Galli, Josera Portillo "Zifra".
19:30 - 20:00	Ceremonia de entrega Premios Bitacoras.com 2008.
20:00 - 21:00	Blogs y Gente conocida.
21:00 - noche	III Beers & Blogs nacional.

Domingo 16 noviembre	
10:30 - 11:30	Mesa: Publicidad: viejos y nuevos formatos. Modera: Juan Luis Polo. Intervienen: Olga Palombi
11:30 - 12:00	Café
12:00 - 13:00	Servicios y tecnología 2.0 en la empresa, con Luis Suárez.
13:00 - 14:00	Conferencia de clausura (Hernán Casciari).

Patrocinan:

Junta de Andalucía · BBVA · Microsoft · IBM · Jazztel se mueve

Colaboran:

intel · Sadiel · CAT · UOC Universitat Oberta de Catalunya www.uoc.edu · cantx · NETWORKING ACTIVO · blobject

Medios colaboradores:

Canal Sur Andalucía · rtve.es · PC actual · cibersur · diez años 1998 2008 · EL PAÍS.com · diariodesevilla.es · ABC tv.es

CONFERENCIA :

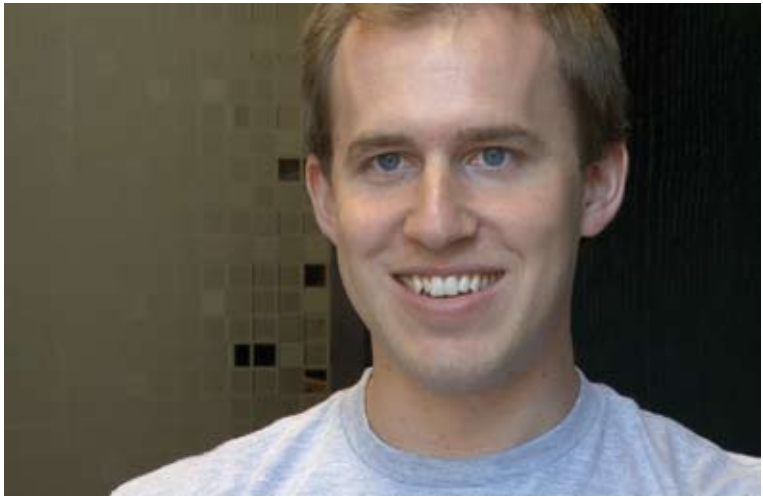
BRET TAYLOR FUNDADOR DE FRIENDFEED

FriendFeed salió a la luz el pasado 25 de febrero y desde entonces no ha parado de crecer en usuarios. El concepto es simple: un agregador donde concentrar todos los servicios que estamos acostumbrados a usar en internet.

Es lo que se ha dado a conocer como Lifestreaming, agregar en un único sitio toda nuestra actividad online (nuestra identidad digital): las fotos que subimos a Flickr, los vídeos de YouTube, los posts que escribimos, los eventos a los que acudimos, la música que anotamos como favorita, los enlaces que guardamos… todo aquello susceptible de ser realizado mediante una aplicación online.

A través de FriendFeed podemos unificar toda nuestra actividad en un total de 41 servicios conocidos que prometen hacer la vida más fácil a los usuarios.

Bret Taylor (y su yo digital) nos hablará del concepto de la compañía, de su equipo y de cómo una idea puede convertirse en un proyecto de enorme éxito.



Bret Tailor

Cofundador y CEO del agregador social FriendFeed, proyecto en el que trabaja desde octubre de 2007 y con el que se ha posicionado en los primeros puestos en agregadores sociales.

Ha trabajado durante 4 años para Google, donde encabezó los trabajos de desarrollo de algunos de los productos de más éxito de la compañía. Destacan el desarrollo y lanzamiento de Google Maps y el concepto, diseño e implementación de Google Maps API, entre otros.

En 2006 recibió el Premio al Fundador de Google, máximo reconocimiento a los empleados de la compañía por sus contribuciones y trayecto en la empresa.

Es MS en Informática por la Universidad de Standford, donde terminó sus estudios en 2003. Además ha hecho trabajos de investigación y desarrollo en Reactivity Inc. y la Universidad de Standford.

http://finiteloop.org/~btaylor/

MESA "ESTADO DE LA BLOGOSFERA"

CHIQUI DE LA FUENTE (MODERADOR)

Periodista especializado en comunicación digital. Actualmente es responsable de Redacción de Formación en la Dirección de Tecnología y Sistemas del diario El País, periódico en el que trabaja desde 1989 y donde ha llevado anteriormente el área de Nuevas Tecnologías y Sistemas. Es profesor en el Máster de la Escuela de Periodismo UAM- EL país desde 1998. Escribe también sobre publicidad y diseño en http://ads.chiquiworld.com.

http://bitacora.chiquiworld.com/

MARTA PASTOR

Periodista e informática. Es experta en periodismo digital. Desde 2001 trabaja en Radio Nacional de España. Fue pionera en la creación de sitios Web en HTML. En 2005 fue finalista del premio de la Asociación de Usuarios de Internet, como periodista que durante el año aportó más a la difusión de este medio. En 2008 ha recibido el premio AUTELSI a la labor de divulgación de la TIC con el programa 5.0 de RNE.

http://martanauta.wordpress.com/

RICARDO GALLI

Doctor en informática. Es profesor en la Universidad de Islas Baleares (UIB) de tecnología de la información. Además, es propietario y socio-fundador de Menéame, sitio web basado en la participación comunitaria y la promoción de noticias y con el que cumplió el objetivo de dar a la blogosfera hispana una herramienta similar al Digg estadounidense pero con software libre.

http://gallir.wordpress.com/

JOSERA PORTILLO "ZIFRA"

Investigador de matemática discreta y profesor en la Universidad de Sevilla. Ha escrito manuales sobre temas que van desde la inteligencia artificial hasta la informática aplicada a la investigación criminal. Promovió la creación de CervanTeX, el grupo de usuarios de TeX hispanohablantes y defiende el software libre.

http://zifra.blogalia.com/

DOMINGO 16 NOVIEMBRE

MESA "PUBLICIDAD: VIEJOS Y NUEVOS FORMATOS"

JUAN LUIS POLO (MODERADOR)

Socio fundador y CEO de Territorio Creativo, una agencia de comunicación interactiva. Abogado y titulado en dirección de empresas. Responsable del área de nuevo negocio de la compañía, especialmente orientado a internet y sus oportunidades en la comunicación.

http://etc.territoriocreativo.es/

OLGA PALOMBI

Directora general de Social Media, empresa centrada en la comercialización publicitaria de los medios sociales. Anteriormente formó parte del equipo de Weblogs. Cuenta con una amplia experiencia en la contratación de espacios publicitarios en nuevas plataformas de Internet, gestionando sitios como Xataka, Error500, Genbeta o Microsiervos, entre otros.

http://www.socialmediasl.com/

JAVIER TALLADA MESTRE

Director General de TFM TAPSA. En 1997, junto con otros socios, constituyo en Andalucia la agencia TFM TAPSA, que, en el año 2000, se integra en la red americana del Grupo FCB (Foote, Cone & Belding). Ha sido fundador y presidente de la Asociación Andaluza de Agencias de Publicidad. Es profesor y colaborador en Programas Master de Marketing y Publicidad en escuelas de negocio y universidades de Andalucia y ponente en innumerables cursos, jornadas y seminarios.

http://www.tapsa.es/

SERVICIOS Y TECNOLOGÍA 2.0 EN LA EMPRESA

LUIS SUÁREZ

Gestor de conocimiento y constructor de comunidades en IBM Holanda. Los últimos años los ha dedicado a trabajar en redes sociales, ayudando a distintas unidades de negocio en la adopción de software social dentro de la compañía.

http://www.elsua.net

CONFERENCIA CLAUSURA

HERNÁN CASCIARI

Escritor y periodista, es considerado como uno de los pioneros en la transición de la literatura a la era digital. Escribe varios blogs donde sus personajes de ficción se entrecruzan. Es también un defensor de los libros en papel y ha publicado varios títulos.

http://orsai.es/

NETWORKING **ACTIVO**

En Networking Activo somos TU AGENTE CONECTOR DE NEGOCIOS.

Somos una empresa especializada en Redes Sociales y TIC, cuyo objetivo es impulsar el establecimiento de contactos de calidad, al mismo tiempo que desarrollar la visibilidad a emprendedores y proyectos.

Nuestras herramientas:

- **Red social profesional**
- **Blog corporativo especializado en networking y redes sociales**
- **Revista en papel experta en esta materia**
- **Fondo documental de entrevistas y ponencias en vídeo-blog**
- **Un equipo especializado en contactar a profesionales y empresarios**
- **Experiencia en la organización de eventos de Networking.**

Puedes recibir por correo postal esta revista, sin coste alguno por tu parte. Sólo tienes que darte de alta en nuestra red social. Entra en:
http://networkingactivo.com/preinscripciones

NETWORKING ACTIVO

Día a día estamos asistiendo a la evolución de la blogosfera. Cada día más personas plasman sus pensamientos e inquietudes en sus diarios web y cada día crecen en importancia hasta llegar a ser verdaderos fenómenos sociales creadores de opinión.

De igual manera Evento Blog España ha madurado, ha crecido, y con él la web 2.0. Durante tres años ha sido testigo de ello y ha dado respuesta a un sector de la población cada vez más amplio. Un sector de la población que ya no solamente se limita a su procedencia online. Precisamente la maestría de EBE pasa por unificar en el mismo espacio a empresas y especialistas que trabajan en y por la blogosfera, con personas cuya profesión transcurre absolutamente ajena a la Red, pero que de una manera u otra han querido tener su parcelita: su podcast, su blog, su fotolog, y que se siente parte de esta comunidad.

¿Cuál será el futuro de los blogs? ¿Cómo evolucionarán? ¿Cuál va a ser el punto de inflexión entre las empresas tradicionales y la blogosfera?

Para dar respuesta a estas preguntas y otras muchas más está Evento Blog España.

Networking Activo estará muy presente durante el evento. Es el segundo año que EBE deposita su confianza en nosotros para organizar y ejercer de conductores de la mesa de Emprendedores la mañana del sábado 15. Durante esta mesa, tendré la oportunidad de presentaros los proyectos seleccionados y de entrevistarles para que todos conozcáis la calidad de sus ideas. Espero de vosotros que seáis participativos y hagáis bastantes preguntas.

Pero también estaremos haciendo entrevistas: si quieres hablarnos de tu blog no tienes más que acercarte a nuestra cámara. Y, por supuesto, estaremos haciendo Networking, si quieres darte a conocer o que te presentemos a otros asistentes será un placer para nosotros.

Desde esta revista que editamos con muchísimo cariño quiero agradecer a la organización de EBE que cuente con nosotros un año más, y a los participantes en la mesa de emprendedores, su iniciativa. Queremos apoyar tanto a los finalistas como a aquéllos que no podrán presentar en la mesa del sábado pero que tienen también grandes ideas.

Emilio Máquez Espino
CEO Networking Activo
http:/emiliomarquez.com
http:/www.networkingactivo.com

FINALISTAS PROYECTOS EMPRENDEDORES

OLX

OLX es una red de sitios de anuncios clasificados gratuitos que opera a nivel internacional. Fue co-fundada por Alec Oxenford y Fabrice Grinda.
En OLX es posible publicar anuncios en diferentes categorías como ser Compra-Venta, Cursos y Clases, Motor, Inmuebles, Servicios, Comunidad, Contactos, Trabajo, y Curriculum.

http://www.olx.com/

IPOKI

Ipoki es una red social que ofrece la posibilidad de compartir tu posición geográfica con otras personas en Internet mediante terminales móviles (como PDA, smartphones, teléfonos móviles, ordenadores portátiles, etc.) con GPS. Está compuesto de una página Web (www.ipoki.com) y una aplicación (el plugin de Ipoki) que se instala en los terminales móviles.

http://www.ipoki.com/

SMMART

La plataforma SMMART (wwww.analisisdemedios.es) es un producto de Cierzo Developmeent para la monitorización, análisis y mejora del marketing a través de internet. Se trata de un producto accesible vía web en el que clientes finales, proveedores de servicios en internnet y freelancers pueden desarrollar y monitorizar acciones de marketing de muy diversa índole.

http://www.analisisdemedios.es

WIDGADGET

Widgadget es el nuevo proyecto de la empresa Iris Expirience, agencia de *marketing* interactivo que crea espacios de comunicación online innovadores. Este proyecto tiene como base el deseo de popularizar los widgets, pequeñas aplicaciones web que permiten difundir contenidos en la web de manera viral.

http://www.widgadget.com

MOBIFRIENDS

El objetivo de Mobifriends es el desarrollo y comercialización de un nuevo servicio relacionado con los conceptos de "dating" y "social networking", a través de dispositivos móviles e Internet. Con mobifriends los usuarios podrán buscar gente con la que compartir aficiones, intereses o actividades comunes, buscar nuevos amigos, buscar una aventura o una relación estable. El servicio planteado incluye un sistema integral de comunicación anónima vía mensajes, chat y videomessenger.

http://www.mobifriends.com

SOOPBOOK

SoopBook (Social Open Book) es una plataforma de creación, publicación, difusión y promoción de Libros 2.0. El carácter social y de colaboración de la Web 2.0 junto con la calidad y naturalidad del contenido generado por los internautas, sobretodo bloguers, además de la repercusión de las nuevas tecnologías, favorece la aparición de un nuevo formato de libro para el ocio y la consulta bautizado como libro 2.0.

http://www.soopbook.com

Si vas a sevilla y quieres hacer networking aquí tienes 7 consejos para...
SOBREVIVIR AL
EBE
EVENTO BLOG ESPAÑA
por
Ramón Redondo
geekinlove.com
¡atras bloggers!
¡no toqueis mi blogroll!

1
No te olvides las tarjetas en casa ¡revisalas!
Tú eres... ¿la princesa Clara?
¡Dios! mi hija me ha vuelto a dar el cambiazo.

2
La gente es algo más que PageRank o Alexa.
Con este visor puedo ver el PageRank de la gente. ¡Blergh, un PR2!

3
Usa tu ordenador para poder tomar apuntes.
En la gráfica 48 podemos observar una curvatura descendiente comparándola con otras gráficas de la misma tabla. Pasemos a la tabla 345...
¡Que bién! mira como toma apuntes.
SubZeroX
No veais que mierda de presentador.

4
Twittea mucho, dale a todo el mundo la oportunidad de estar ahí
@edans probando el WC del EBE. Es bueno.
@jimmy tengo al @edans en mi camara meando. juas.

5
Haz preguntas inteligentes a los ponentes.
Buenas, soy Jose Vicente del blog trucosadsense.com, en el que tenemos miles de trucos para poder ganar más dinero en el Adsense y donde todos podeis apuntaros a mi grupo de spam de meneame para poder meter portadas a montones de las buenas.
Además tengo fondosvip.com y marranas.com.
Mi pregunta es...
¿Cuándo se come aquí?

6
Respeta a los demás bloggers, son personas.
Señor Eduardito Arcos, con usted quería hablar. Tiene que rectificar una de sus afirmaciones sobre el nuevo iPod y la política de fabricación de la misma. Esta claro que tiene un error sobre el metodo de embasado del mismo en su artic...

7
Networking Activo y sus chicas están ahí para ayudarte. Siempre.
Emilio, acabo de tener una charla con uno de mis lectores. ¿Hay algún sitio donde dejar el cadaver?
Claro, dejalo en mis manos.

nvía

wireless & voice

sms | mms | wap | voz | web | bluetooth

PRODUCTOS

micropagos | chat p2p | sms operadora | subastas | concursos | votaciones | alertas | tv chat | teletexto | call center | fax to mail | portales de contenido

marketing móvil | herramientas de gestión | gateway | envíos masivos | contenidos

SERVICIOS

microediciones J2M | reconocimiento de imágenes | desarrollos a medida | CRM | gestión intuitiva de facturación, estadísticas, sorteos, contenidos y tv chat

internet | tv | radio | prensa

SOLUCIONES PARA MEDIOS

micropagos internet | subastas internet | portales de contenido | tv chat | aplicaciones teletexto | mensaDJ | sms anuncio | reconocimiento imágenes | creatividades prensa

SIMPLIFYING MOBILE SOLUTIONS

www.nviasms.com

902 354 525

NETWORKING **ACTIVO**

NETWORKING ACTIVO